

ACTA
MESA TEMÁTICA ECONOMÍA: AGRICULTURA, GANADERÍA Y AGROINDUSTRIA

Lugar: Ugíjar (granada)

Fecha: 07/07/2016

Hora: 10:00 – 14:00

Asistentes

Como moderadora de la mesa ha participado, Olga Aguilera perteneciente al Instituto Andaluz de Tecnología. Por parte del GDRc Alpujarra-Sierra Nevada de Granada han participado el Técnico, Francisco Pérez Ortega.

Se ha contado con la asistencia de 24 personas (18 hombres y 6 mujeres de las cuales 2 son personas jóvenes) pertenecientes a diferentes grupos de interés de la Comarca (identificadas como Agentes Clave en el territorio relacionadas con la materia.

Principales aspectos tratados en la mesa temática:

En primer lugar, se presenta la motivación y el objeto de la celebración de la mesa, así como la metodología y dinámica de trabajo que se va a llevar a cabo.

Posteriormente se expone el trabajo que se ha realizado hasta el momento por parte del equipo de trabajo relativo al análisis cuantitativo de las variables e indicadores procedente de fuentes secundarias estudiados en el territorio referentes a la temática objeto de debate, Economía: Agricultura, Ganadería y Agroindustria. Los indicadores que se han mostrado en esta presentación inicial son los siguientes:

- Caracterización económica del territorio – Distribución de actividades empresariales y profesionales, Índice de incremento de actividad económica, renta media neta por habitante, evolución del consumo de energía eléctrica, densidad empresarial, distribución de empresas por sectores, distribución de establecimientos por actividad económica, porcentaje de establecimientos según forma jurídica, porcentaje de establecimientos según tramos de empleo, porcentaje de ocupados por actividad económica, contratos registrados por tipo, distribución de mujeres por rama de actividad, y contratos registrados según nacionalidad, sexo y sector.
- Caracterización sectorial – Ocupados en el sector primario, usos de suelo de la comarca, superficie agraria útil, población empleada en el sector primario, cabezas de ganado por tipo, y superficie bajo producción ecológica.

Durante la exposición de estos indicadores se pone de manifiesto, a través del comentario de los asistentes, la inexactitud de los datos mostrados procedentes en su mayor parte de fuentes de datos estadísticas de la Junta de Andalucía. Este hecho se ha identificado posteriormente como una amenaza puesto que la incorrección de estos datos puede llevar a desarrollar políticas erróneas en la comarca.

Finalizada la exposición de la información cuantitativa, se procede con la siguiente etapa de la dinámica de trabajo de la mesa, en esta etapa se invita a los asistentes a que identifiquen y prioricen de forma individual, indicando las iniciales de nombre y apellidos, tres necesidades/problemas en materia de medio ambiente y cambio climático presentes en la comarca (tarjetas rojas), tres potencialidades/oportunidades (tarjetas verdes) en dicha materia en la Comarca;

Los temas sobre Género y Juventud y Mercado de Trabajo fueron tratados transversalmente en todas las mesas, por lo que una vez terminado el debate y exposición de las necesidades y potenciales expuesta por cada uno de los asistentes, se procedió con la misma sistemática a

asociar dichas materias, citando con una necesidad /oportunidad ya descrita siempre que hubiese consenso en tal asociación.

Una vez recopiladas todas las tarjetas de cada uno de los asistentes, se procede a la puesta en común del contenido de las tarjetas motivando el debate por parte de la persona que realiza cada propuesta con el resto de los asistentes. Y finalmente, siempre con el consenso de todos, se ha procedido a la asociación de cada propuesta con algún aspecto ya tratado previamente por similitud, o se englobaba como un aspecto diferente a tener en cuenta, pues no había sido citado previamente.

Finalmente, se detalla el resumen de Debilidades - Oportunidades identificadas tras la puesta en común y debate por los asistentes.

DEBILIDADES

Desconfianza en el arrendamiento de tierras

Adaptación de ayudas según la zona geográfica, ya que todas las zonas no son iguales

Ayuda a la instalación de industria agroalimentaria con mayor interés y apoyo a la producción ecológica como fórmula de mantenimiento del territorio

Carente ayuda económica para la modernización de las producciones

Difícil accesibilidad al lugar de trabajo

Excesivo minifundismo para hacer rentables las explotaciones agrícolas

Fincas muy dispersas

Escaso relevo generacional

Alta despoblación en la comarca

Leve implicación en canales de comercialización o asociaciones

Necesidad de apoyo a planes de internacionalización de empresas

Necesidad de apoyo a la unión de empresas agroalimentarias para comercialización y asistencia a ferias.

Comercialización poco justa de los productos agrícolas

Falta de entidades privadas de comercialización en el territorio

Necesidad de nuevos canales de venta

Poca estabilidad del precio de los productos en el mercado

Modernización de la infraestructura en los sistemas de riego

Limitación de desarrollo en las zonas más desfavorecidas por exigencia de contadores, los cuales en las zonas altas de acequias de careo no están presentes

DEBILIDADES

Creación de conflictos a causa del agua

Escasez de agua para el regadío

Infraestructuras del sistema de regadío en malas condiciones

Necesidad de mejora de las acequias de careos en las sierras

Mejora de las condiciones de agua y almacenamiento

Escasa disponibilidad adecuada de los recursos hídricos

Regulación correcta del agua de riego

Mejorar la convivencia con el espacio natural

Necesidad de más formación para agricultores y empresas de la industria agrícola sobre comercialización

Funcionamiento deficiente de asociaciones y comunidades

Falta de concienciación sobre la zona de especial protección medioambiental en la que se cultiva

Falta de organización sectorial

Falta de actuaciones comunes para toda la comarca

Pobre espíritu de cooperativismo

Escasez de estructuras asociativas de segundo grado para comercializar, gestionar productos, servicios, formación etc.

Falta de emprendimiento empresarial en la agricultura, poca presencia del denominado "agricultor profesional"

Escasa potenciación de la calidad

Falta de valoración de los productos característicos de la comarca

Falta de concienciación de tener la posibilidad de utilizar la marca "Agricultura rural" por parte de los agricultores y de la agroindustria

Necesidad de experimentación y desarrollo para transformar el sistema agroalimentario y obtener mayores beneficios

Mejorar la mecanización

Falta de apoyo a la agricultura ecológica

Escasez de naves agrícolas para almacenaje de los utensilios agrarios y de la producción

DEBILIDADES

generada

Montes públicos en los que sería necesario la presencia de corrales o naves para que los ganaderos puedan dar cobijo a su ganado

Lejanía de canales de circulación

Cierto abandono por parte de las administraciones

No hay relevo generacional en las profesiones y puestos de trabajo existentes en la comarca.

Necesidad de mejora en telecomunicaciones para arraigar juventud al territorio.

OPORTUNIDADES

Calidad de los productos cultivados en la zona, destacando su sabor

Buena marca comarcal

Alta calidad de los productos gracias a la buena calidad del agua, de la tierra y de las condiciones climáticas

Tradición de los productos agroalimentarios

Identificación y diferenciación del producto con un doble etiquetado según población y comarca

Formación y concienciación en colaboración asociativa

Mayor modernización para mejorar la competitividad

Desarrollo de la distribución en la producción comarcal y local

Apoyo de la administración en las zonas desfavorecidas para promover su desarrollo

Investigación en productos alternativos

Explotación de nuevos cultivos que sean más respetuosos con el medio ambiente

Mejora de la gestión distributiva del agua para eliminar debilidades de este sector

Creación de embalses en los puntos más importantes

Mayor transparencia e información sobre las distintas explotaciones agrícolas de la zona

Incorporación de jóvenes agricultores

Potencialidad de la comarca para la “agricultura ecológica”, debería ponerse en valor como producción sostenible

OPORTUNIDADES

Apostar por lo ecológico

Variedad de productos y servicios

Formar a los jóvenes para que se hagan profesionales del sector agrario o ganadero

Convicción por parte de la población de que la Alpujarra es una comunidad agrícola y que está muy relacionada con la agricultura

Estar informados sobre la floración, la meteorología y la estacionalidad de los cultivos para la mejora de la producción

Cercanía a grandes productores agrícolas (El Ejido)

Gran desarrollo de la producción agrícola en los últimos años

Fomentar la marca “Sabor Granada” y la marca Alpujarra

Singularidad de la comarca

Condiciones medioambientales idóneas para producir productos agrícolas de calidad

Convivencia con el espacio natural de Sierra Nevada, que por una parte crea una marca de calidad y por otra favorece el flujo de turistas como clientes potenciales

Identificación de los productos con un territorio rico en recursos naturales, patrimonio etnográfico y el patrimonio cultural

Cercanía a los centros de comercialización

Agricultores tremendamente trabajadores

Experiencia de agricultores de mayor edad en la producción agrícola tradicional

Aprovechar las infraestructuras existentes para comercializar o envasar productos hortofrutícolas

Crear una red de guía de pastores para mostrar rutas y generar riquezas

Dinamización de la asociación de ganaderos sobre la compra, venta y gestión

Creación de un banco de tierras donde poder arrendar

Finalmente se agradeció la asistencia y participación a todos los presentes.