

ACTA

MESA TEMÁTICA ECONOMÍA: TURISMO, ARTESANÍA, COMERCIO, RESTO DE SECTORES.

Lugar: Ugíjar (granada)

Fecha: 07/07/2016

Hora: 10:00 – 14:00

Asistentes

Como moderadora de la mesa ha participado, Olga Aguilera, perteneciente al Instituto Andaluz de Tecnología. Por parte del GDRc Alpujarra-Sierra Nevada de Granada han participado el Gerente, José Jesús García Aragón.

Se ha contado con la asistencia de 24 personas (13 hombres y 11 mujeres, de las cuales 4 son personas jóvenes) pertenecientes a diferentes grupos de interés de la Comarca (identificadas como Agentes Clave en el territorio relacionadas con la materia.

Principales aspectos tratados en la mesa temática:

En primer lugar, se presenta la motivación y el objeto de la celebración de la mesa, así como la metodología y dinámica de trabajo que se va a llevar a cabo.

Posteriormente se expone el trabajo que se ha realizado hasta el momento por parte del equipo de trabajo relativo al análisis cuantitativo de las variables e indicadores procedente de fuentes secundarias estudiados en el territorio referentes a la temática objeto de debate: Turismo. Los indicadores que se han mostrado en esta presentación inicial son los siguientes:

- Caracterización económica del territorio – Distribución de actividades empresariales y profesionales, Índice de incremento de actividad económica, renta media neta por habitante, evolución del consumo de energía eléctrica, densidad empresarial, distribución de empresas por sectores, distribución de establecimientos por actividad económica, porcentaje de establecimientos según forma jurídica, porcentaje de establecimientos según tramos de empleo, porcentaje de ocupados por actividad económica, contratos registrados por tipo, distribución de mujeres por rama de actividad, y contratos registrados según nacionalidad, sexo y sector.
- Caracterización sectorial – Porcentaje de establecimientos del sector turismo, número de ocupados, porcentaje de empresas en el sector por tramo de empleo, número de establecimientos hoteleros por clase y número de plazas, número de establecimientos turísticos rurales y número de plazas, y número de apartamentos y número de campamentos turísticos, etc.

Finalizada la exposición de la información cuantitativa, se procede con la siguiente etapa de la dinámica de trabajo de la mesa, en esta etapa se invita a los asistentes a que identifiquen y prioricen de forma individual, indicando las iniciales de nombre y apellidos, dos necesidades/problemas en materia de economía, presentes en la comarca (tarjetas rojas) y dos potencialidades/oportunidades (tarjetas verdes) en dicha materia en el ámbito de estudios.

Una vez recopiladas todas las tarjetas de cada uno de los asistentes, se procede a la puesta en común del contenido de las tarjetas motivando el debate por parte de la persona que realiza cada propuesta con el resto de los asistentes. Y finalmente, siempre con el consenso de todos, se ha procedido a la asociación de cada propuesta con algún aspecto ya tratado previamente por similitud, o se englobaba como un aspecto diferente a tener en cuenta, pues no había sido citado previamente.

Terminado el debate y exposición de las necesidades y potenciales expuesta por cada uno de los asistentes, se procedió con la misma sistemática a asociar en materia de Economía: Turismo y otros sectores como Mercado de Trabajo y Género y Juventud, cada aspecto citado con una necesidad /oportunidad ya descrita siempre que hubiese consenso en tal asociación.

A continuación, se detalla el resumen de Necesidades – Potencialidades identificadas tras la puesta en común y debate por los asistentes.

DEBILIDADES

Existencia de excesivas trabas administrativas y escasez de ayudas para la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales

Falta de cultura emprendedora y creatividad para la puesta en marcha de nuevas empresas.

Escasa cualificación de los profesionales del territorio, los cuales están poco adaptados a las necesidades del tejido empresarial existente. Esto se traduce en un sobrecoste para el empresario al tener que formar a trabajadores locales sin cualificación.

Falta de gestión integrada de la marca “Alpujarra”

Desorganización entre las Administraciones y falta de iniciativas integradoras

Ausencia de señalización adecuada.

Insuficiencia de productos turísticos que permitan complementar estancias en el territorio.

Débil oferta de gastronomía tradicional.

Comunicaciones ineficientes que repercuten en mercado laboral

Idioma como barrera para acceso a ciertos puestos de trabajo

Falta de cooperación sectorial e intersectorial que favorezca al territorio como destino turístico de gran atracción.

Necesidad de potenciar el asociacionismo para fomentar la actividad turística en el mercado exterior.

Falta de competitividad empresarial e internacionalización

Puesta en valor de los productos artesanales

Carencias en los servicios de transporte público; gran asignatura pendiente, con importantes deficiencias en comunicaciones intracomarcales.

Poca adaptación a la nueva realidad turística (calidad en el productos turístico)

Falta de persona en las instalaciones locales.

Falta de formación

DEBILIDADES

Comunicaciones ineficientes que repercuten en mercado laboral

Idioma como barrera para acceso a ciertos puestos de trabajo

POTENCIALIDADES

Comarca singular y emblemática reconocida nacional e internacionalmente

Diversidad y riqueza paisajística que puede ser explotada para ocio, cultura o deporte entre otras.

Naturaleza, espacios naturales y posibilidad de turismo activo.

Impulsar la artesanía

Marca Alpujarra

Recursos endógenos

Recuperar la gastronomía local como elemento a explotar.

Autenticidad de lo cultural como seña de identidad de la comarca en su conjunto y de cada pueblo para fijar la población: BIC.

Importante riqueza cultural y natural de la comarca

Existencia de algunas empresas dentro de la comarca con un elevado nivel tecnológico, lo que puede implicar un efecto demostrativo para el resto de los sectores

Oportunidad de turismo

Autoempleo en producción ecológica

Incentivación de la iniciativa privada
