

ANEXO I

DATOS Y JUSTIFICACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1.- CONVOCATORIAS E INVITACIONES A MESAS DE TRABAJO, A REALIZACIÓN DE ENCUESTAS, A PROPUESTA DE PROYECTOS, ...

2.- DOCUMENTACIÓN JUSTIFICATIVA QUE ACREDITA LA PARTICIPACIÓN REAL INDICADA (ACTAS DE REUNIONES, LISTADOS DE FIRMAS DE ASISTENTES,)

3.- ACTAS DE REUNIÓN DEL COMITÉ DE ACCIÓN DE LA EDL

4.- LISTADO DE ENTREVISTAS REALIZADAS A AGENTES CLAVE DE LA ZONA, EMPRESAS Y CIUDADANÍA

5.- TABLA LISTADO RESUMEN PARTICIPACIÓN TOTAL EN EL DISEÑO DE LA EDL

ANEXO I.2

DOCUMENTACIÓN JUSTIFICATIVA QUE
ACREDITA LA PARTICIPACIÓN REAL
INDICADA (ACTAS DE REUNIONES,
LISTADOS DE FIRMAS DE ASISTENTES,)

ACTA
MESA TEMÁTICA MEDIO AMBIENTE Y CAMBIO CLIMÁTICO

Lugar: Cádiz (Granada)

Fecha: 27/05/2016

Hora: 10:00 – 14:00 horas.

Asistentes

Como moderadora de la mesa ha participado, Olga Aguilera, perteneciente al Instituto Andaluz de Tecnología. Por parte del GDRc Alpujarra-Sierra Nevada de Granada han participado el Gerente, José Jesús García Aragón, y el Técnico, Francisco Pérez Ortega.

Se ha contado con la asistencia de 20 personas (11 hombres y 9 mujeres de las cuales 2 personas son jóvenes) pertenecientes a diferentes grupos de interés de la Comarca (identificadas como Agentes Clave en el territorio relacionadas con la materia.

Por interés de los asistentes se decidió unir esta mesa con la de Equipamientos e Infraestructuras, ya que la mayoría querían estar presentes en ambas mesas.

Principales aspectos tratados en la mesa temática

En primer lugar, se presenta la motivación y el objeto de la celebración de la mesa, así como la metodología y dinámica de trabajo que se va a llevar a cabo.

Posteriormente se expone el trabajo que se ha realizado hasta el momento por parte del equipo de trabajo relativo al análisis cuantitativo de las variables e indicadores procedente de fuentes secundarias estudiados en la Comarca referentes a la temática objeto de debate: Medio Ambiente y Cambio Climático. Los indicadores que se han mostrado en esta presentación inicial son los siguientes:

- Usos del suelo – Clasificación según categorías del SIGPAC y evolución.
- Hidrología y climatología – Precipitaciones y Temperaturas medias.
- Aprovechamiento de recursos – Municipios con depuradoras y consumo medio de Agua.
- Contaminación Ambiental – Producción de RSU y sector de origen de los mismos.
- Espacios naturales protegidos – Superficie en el territorio según categorías.

Durante la exposición de estos indicadores se pone de manifiesto, a través del comentario de los asistentes, la inexactitud de los datos mostrados procedentes en su mayor parte de fuentes de datos estadísticas de la Junta de Andalucía. Este hecho se ha identificado posteriormente como una amenaza puesto que la incorrección de estos datos puede llevar a desarrollar políticas erróneas en la Comarca.

Finalizada la exposición de la información cuantitativa, se procede con la siguiente etapa de la dinámica de trabajo de la mesa, en esta etapa se invita a los asistentes a que identifiquen y prioricen de forma individual, indicando las iniciales de nombre y apellidos, dos necesidades/problemas en materia de medio ambiente y cambio climático presentes en la comarca (tarjetas rojas), dos potencialidades/oportunidades (tarjetas verdes) en dicha materia en la Comarca;

Los temas sobre Género y Juventud y Mercado de Trabajo fueron tratados transversalmente en todas las mesas, por lo que una vez terminado el debate y exposición de las necesidades y potenciales expuesta por cada uno de los asistentes, se procedió con la misma sistemática a asociar dichas materias, citando con una necesidad /oportunidad ya descrita siempre que hubiese consenso en tal asociación.

Una vez recopiladas todas las tarjetas de cada uno de los asistentes, se procede a la puesta en común del contenido de las tarjetas motivando el debate por parte de la persona que realiza cada propuesta con el resto de los asistentes. Y finalmente, siempre con el consenso de todos, se ha procedido a la asociación de cada propuesta con algún aspecto ya tratado previamente por similitud, o se englobaba como un aspecto diferente a tener en cuenta, pues no había sido citado previamente.

A continuación, se detalla el resumen de Necesidades – Potencialidades identificadas tras la puesta en común y debate por los asistentes.

NECESIDADES

Dificultades urbanísticas relacionadas con las figuras de protección medioambiental.

Deficiente abastecimiento de aguas en la mayoría de los municipios.

Escasa concienciación medioambiental, resaltando el conflicto entre agricultores y conservacionista en espacios protegidos

Falta de depuradores en muchos municipios

Puntos de recogida de residuos muy lejanos (Órgiva 60 km y Pitres 50 km) esto da lugar a vertidos ilegales

Inexistencia de puntos limpios

Caminos y zonas donde no actúan empresas de servicios de limpieza municipales

Problemas con la gestión de los residuos plásticos de invernaderos

No existe regulación en masas forestales y hay necesidad de realizar tratamientos silvícolas

Erosión del suelo y sequía

Efectos negativos de la agricultura intensiva en zonas literales, en especial a nivel de paisaje el impacto ambiental de los invernaderos abandonados

Empleos verdes para jóvenes que se centren en la elevada superficie forestal protegida

Falta de lugares de reunión de jóvenes como casas de cultura, salones, etc.

Falta de programas y centros de formación que potencien la concienciación ambiental en jóvenes

Comunicaciones ineficientes que repercuten en mercado laboral

POTENCIALIDADES

Fomento y recuperación de prácticas tradicionales como hacer muros de piedra seca

POTENCIALIDADES

La calidad medioambiental de la Alpujarra como un potencial sin aprovechar desde el punto de vista del turismo

La producción ecológica

Creación de pequeñas industrias agroalimentarias

Los aprovechamientos forestales como gran oportunidad, madera, setas, cinegética, etc

Formación de población local para acometer trabajos necesarios en la comarca

Empleos verdes relacionados con el parque natural y su mantenimiento.

Mejora de infraestructuras en zonas protegidas para evitar incendios como cortafuegos, pistas, balsas y pantanetas.

Ofrecer información en inglés

Instalación de cultivos alternativos menos intensivos, como aguacate, mangos y stevia

Oportunidad de turismo

Gratuidad en el uso de instalaciones deportivas

Autoempleo en producción ecológica

Finalmente se agradeció la asistencia y participación a todos los presentes.

ACTA
MESA TEMÁTICA EQUIPAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS

Lugar: Cádiz (Granada)
Fecha: 27/05/2016
Hora: 10:00 – 14:00 horas.

Asistentes:

Como moderadora de la mesa ha participado, Olga Aguilera, perteneciente al Instituto Andaluz de Tecnología. Por parte del GDRc Alpujarra-Sierra Nevada de Granada han participado el Gerente, José Jesús García Aragón, y el Técnico, Francisco Pérez Ortega.

Se ha contado con la asistencia de 17 personas (11 hombres y 6 mujeres de las cuales 2 personas son jóvenes) pertenecientes a diferentes grupos de interés de la Comarca (identificadas como Agentes Clave en el territorio relacionadas con la materia.

Por interés de los asistentes se decidió unir esta mesa con la de Medio Ambiente y Cambio Climático, ya que la mayoría querían estar presentes en ambas mesas.

Principales aspectos tratados en la mesa temática:

En primer lugar, se presenta la motivación y el objeto de la celebración de la mesa, así como la metodología y dinámica de trabajo que se va a llevar a cabo.

Posteriormente se expone el trabajo que se ha realizado hasta el momento por parte del equipo de trabajo relativo al análisis cuantitativo de las variables e indicadores procedente de fuentes secundarias estudiados en la Comarca referentes a la temática objeto de debate: Equipamiento en infraestructuras. Los indicadores que se han mostrado en esta presentación inicial son los siguientes:

- Comunicaciones y red viaria - carreteras principales, secundarias número de calles y plazas, distancias medias a la capital de provincia, tiempo medio de trayecto, y número de vehículos por habitante entre otros.
- Instalaciones energéticas – potencia eléctrica en alumbrado público, nº de puntos de luz.
- Infraestructura de telecomunicaciones – número de líneas de aDSL y teléfono, cobertura de telefonía móvil: GSM, UMTS o GPRS.
- Servicios a la población – centros educativos, guarderías, instalaciones culturales (bibliotecas, museos, centros de usos múltiples, casa de cultura,...), espacios deportivos (complejos, pistas multiusos, piscina,...), sanidad (centros de salud, consultorios locales, hospitales,...), centros asistenciales (tercera edad, asistencia social, centros rehabilitación,...)

Durante la exposición de estos indicadores se pone de manifiesto, a través del comentario de los asistentes, la inexactitud de los datos mostrados procedentes en su mayor parte de fuentes de datos estadísticas de la Junta de Andalucía. Este hecho se ha identificado posteriormente como una amenaza puesto que la incorrección de estos datos puede llevar a desarrollar políticas erróneas en la comarca.

Finalizada la exposición de la información cuantitativa, se procede con la siguiente etapa de la dinámica de trabajo de la mesa, en esta etapa se invita a los asistentes a que identifiquen y prioricen de forma individual, indicando las iniciales de nombre y apellidos, dos necesidades/problemas en materia de equipamiento e infraestructuras presentes en la comarca (tarjetas rojas), dos potencialidades/oportunidades (tarjetas verdes) en dicha materia en la Comarca; además de destacar un aspecto (positivo o negativo) relacionado con Mercado de Trabajo (tarjeta amarilla) y en materia de Género y Juventud (tarjeta azul).

Los temas sobre Género y Juventud y Mercado de Trabajo fueron tratados transversalmente en todas las mesas, por lo que una vez terminado el debate y exposición de las necesidades y potenciales expuesta por cada uno de los asistentes, se procedió con la misma sistemática a asociar dichas materias, citando con una necesidad /oportunidad ya descrita siempre que hubiese consenso en tal asociación.

Una vez recopiladas todas las tarjetas de cada uno de los asistentes, se procede a la puesta en común del contenido de las tarjetas motivando el debate por parte de la persona que realiza cada propuesta con el resto de los asistentes. Y finalmente, siempre con el consenso de todos, se ha procedido a la asociación de cada propuesta con algún aspecto ya tratado previamente por similitud, o se englobaba como un aspecto diferente a tener en cuenta, pues no había sido citado previamente.

A continuación, se detalla el resumen de Necesidades – Potencialidades identificadas tras la puesta en común y debate por los asistentes.

NECESIDADES

Falta de señalización de senderos y cortijos, en definitiva, diseminados. Al no existir señalización, es difícil acceder a alguno de ellos.

Perdida de juventud consecuencia de pocas oportunidades.

Falta de centros destinados a mayores, como por ejemplo, centros de día

Falta de liquidez en los ayuntamientos para desarrollar proyectos sufragados por la administración

Red de transporte público deficiente. En algunos pueblos no llega el transporte público y muchos mayores de los mismos tienen que ir andando varios km para llegar a una parada de autobús

Dato de los vehículos presentes en la comarca erróneo, por ser la matriculación más económica en la comarca que en la capital

Falta de protección en las curvas de la red viaria

Desconformidades en el ordenamiento urbanístico por presencia de casos como el uso de un cauce para la construcción de un camino

Esperas anuales en la adjudicación de dotación de agua de presas

Dispersión geográfica de la comarca que se traduce en dificultad para la creación de infraestructuras y equipamientos que pueda dar servicios a los habitantes

Escasez de información en inglés para la población extranjera

Falta de instalaciones deportivas como piscinas, también museos como un atractivo para el turismo. En otros lugares sí que existen estas instalaciones pero se desaprovechan

Problemas generales en las comunicaciones entre municipios y capitales. No existen buenas comunicaciones con las autovías principales A92 y A47. Lo cual limita el progreso de la región. Existe carencia tanto la falta de vías como de mantenimiento de las mismas

NECESIDADES

Infraestructuras turísticas deficientes en municipios costeros para favorecer el turismo y en general atraer visitantes al resto de municipios

No existe regulación urbanística en la comarca que permita desarrollar infraestructuras e instalaciones como naves para iniciar negocios. A esto se le añade las dificultades relacionadas con las figuras de protección medioambiental.

POTENCIALIDADES

Creación de parques y jardines en municipios para talleres de empleo que den trabajo a población

La atención a la población envejecida creando centros geriátricos, centros de días, etc.

Potencial turístico de la Alpujarra y sus municipios con destino para visitantes

Gran patrimonio arquitectónico y patrimonio agrario

La centralización de servicios como oportunidad de dar más prestaciones a los municipios y de mejor calidad y precio, como piscinas, atención a mayores, policía, etc

Restauración de elementos patrimoniales para fomentar el turismo y el empleo

Creación de locales e instalaciones para emprendedores que promuevan el emprendimiento en la localidad

Instalación de fuentes de energía renovables para abastecer las necesidades locales así como para generar oportunidades de empleo

Se consideran todos los puntos de necesidades como oportunidades, ya que son problemas que hay que resolver

Finalmente se agradeció la asistencia y participación a todos los presentes.

PRESENTACIÓN DEL PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Lugar: Ugíjar (granada)

Fecha: 07/07/2016

Hora: 10:00 – 11:00

Asistentes

Con carácter previo a la celebración de las Mesas Temáticas de Economía:

- Mesa Temática de Economía: Agricultura, Ganadería y Agroindustria.
- Mesa Temática resto de sectores (Turismo, Artesanía, Comercio).

Se realizó un acto de presentación del proceso de participación ciudadana para la elaboración de la EDL de la ZRL Alpujarra-Sierra Nevada de Granada. Este acto fue presidido por:

- D. Federico López (Alcalde del Ayuntamiento de Ugíjar)
- D. Juan José Castillo (Presidente de ADR Alpujarra)
- D. Manuel García Cerezo (Delegado Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en Granada).

Encargándose de la presentación del proceso los técnico del Instituto Andaluz de Tecnología, empresa contratada para la prestación de servicios relacionados con la elaboración de la EDL.

El perfil de los asistentes a este acto no se ha tenido en cuenta a la hora de cuantificar el total de participantes durante el proceso de diseño de la EDL, ya que los asistentes a este acto no aportaron opiniones sobre la fase de diagnóstico del territorio.

Se adjunta parte de firmas.

ACTA
MESA TEMÁTICA ECONOMÍA: AGRICULTURA, GANADERÍA Y
AGROINDUSTRIA

Lugar: Ugíjar (granada)

Fecha: 07/07/2016

Hora: 10:00 – 14:00

Asistentes

Como moderadora de la mesa ha participado, Olga Aguilera perteneciente al Instituto Andaluz de Tecnología. Por parte del GDRc Alpujarra-Sierra Nevada de Granada han participado el Técnico, Francisco Pérez Ortega.

Se ha contado con la asistencia de 24 personas (18 hombres y 6 mujeres de las cuales 2 son personas jóvenes) pertenecientes a diferentes grupos de interés de la Comarca (identificadas como Agentes Clave en el territorio relacionadas con la materia.

Principales aspectos tratados en la mesa temática:

En primer lugar, se presenta la motivación y el objeto de la celebración de la mesa, así como la metodología y dinámica de trabajo que se va a llevar a cabo.

Posteriormente se expone el trabajo que se ha realizado hasta el momento por parte del equipo de trabajo relativo al análisis cuantitativo de las variables e indicadores procedente de fuentes secundarias estudiados en el territorio referentes a la temática objeto de debate, Economía: Agricultura, Ganadería y Agroindustria. Los indicadores que se han mostrado en esta presentación inicial son los siguientes:

- Caracterización económica del territorio – Distribución de actividades empresariales y profesionales, Índice de incremento de actividad económica, renta media neta por habitante, evolución del consumo de energía eléctrica, densidad empresarial, distribución de empresas por sectores, distribución de establecimientos por actividad económica, porcentaje de establecimientos según forma jurídica, porcentaje de establecimientos según tramos de empleo, porcentaje de ocupados por actividad económica, contratos registrados por tipo, distribución de mujeres por rama de actividad, y contratos registrados según nacionalidad, sexo y sector.
- Caracterización sectorial – Ocupados en el sector primario, usos de suelo de la comarca, superficie agraria útil, población empleada en el sector primario, cabezas de ganado por tipo, y superficie bajo producción ecológica.

Durante la exposición de estos indicadores se pone de manifiesto, a través del comentario de los asistentes, la inexactitud de los datos mostrados procedentes en su mayor parte de fuentes de datos estadísticas de la Junta de Andalucía. Este hecho se ha identificado posteriormente como una amenaza puesto que la incorrección de estos datos puede llevar a desarrollar políticas erróneas en la comarca.

Finalizada la exposición de la información cuantitativa, se procede con la siguiente etapa de la dinámica de trabajo de la mesa, en esta etapa se invita a los asistentes a que identifiquen y prioricen de forma individual, indicando las iniciales de nombre y apellidos, tres necesidades/problemas en materia de medio ambiente y cambio climático presentes en la comarca (tarjetas rojas), tres potencialidades/oportunidades (tarjetas verdes) en dicha materia en la Comarca;

Los temas sobre Género y Juventud y Mercado de Trabajo fueron tratados transversalmente en todas las mesas, por lo que una vez terminado el debate y exposición de las necesidades y potenciales expuesta por cada uno de los asistentes, se procedió con la misma sistemática a

asociar dichas materias, citando con una necesidad /oportunidad ya descrita siempre que hubiese consenso en tal asociación.

Una vez recopiladas todas las tarjetas de cada uno de los asistentes, se procede a la puesta en común del contenido de las tarjetas motivando el debate por parte de la persona que realiza cada propuesta con el resto de los asistentes. Y finalmente, siempre con el consenso de todos, se ha procedido a la asociación de cada propuesta con algún aspecto ya tratado previamente por similitud, o se englobaba como un aspecto diferente a tener en cuenta, pues no había sido citado previamente.

Finalmente, se detalla el resumen de Debilidades - Oportunidades identificadas tras la puesta en común y debate por los asistentes.

DEBILIDADES

Desconfianza en el arrendamiento de tierras

Adaptación de ayudas según la zona geográfica, ya que todas las zonas no son iguales

Ayuda a la instalación de industria agroalimentaria con mayor interés y apoyo a la producción ecológica como fórmula de mantenimiento del territorio

Carente ayuda económica para la modernización de las producciones

Difícil accesibilidad al lugar de trabajo

Excesivo minifundismo para hacer rentables las explotaciones agrícolas

Fincas muy dispersas

Escaso relevo generacional

Alta despoblación en la comarca

Leve implicación en canales de comercialización o asociaciones

Necesidad de apoyo a planes de internacionalización de empresas

Necesidad de apoyo a la unión de empresas agroalimentarias para comercialización y asistencia a ferias.

Comercialización poco justa de los productos agrícolas

Falta de entidades privadas de comercialización en el territorio

Necesidad de nuevos canales de venta

Poca estabilidad del precio de los productos en el mercado

Modernización de la infraestructura en los sistemas de riego

Limitación de desarrollo en las zonas más desfavorecidas por exigencia de contadores, los cuales en las zonas altas de acequias de careo no están presentes

DEBILIDADES

Creación de conflictos a causa del agua

Escasez de agua para el regadío

Infraestructuras del sistema de regadío en malas condiciones

Necesidad de mejora de las acequias de careos en las sierras

Mejora de las condiciones de agua y almacenamiento

Escasa disponibilidad adecuada de los recursos hídricos

Regulación correcta del agua de riego

Mejorar la convivencia con el espacio natural

Necesidad de más formación para agricultores y empresas de la industria agrícola sobre comercialización

Funcionamiento deficiente de asociaciones y comunidades

Falta de concienciación sobre la zona de especial protección medioambiental en la que se cultiva

Falta de organización sectorial

Falta de actuaciones comunes para toda la comarca

Pobre espíritu de cooperativismo

Escasez de estructuras asociativas de segundo grado para comercializar, gestionar productos, servicios, formación etc.

Falta de emprendimiento empresarial en la agricultura, poca presencia del denominado "agricultor profesional"

Escasa potenciación de la calidad

Falta de valoración de los productos característicos de la comarca

Falta de concienciación de tener la posibilidad de utilizar la marca "Agricultura rural" por parte de los agricultores y de la agroindustria

Necesidad de experimentación y desarrollo para transformar el sistema agroalimentario y obtener mayores beneficios

Mejorar la mecanización

Falta de apoyo a la agricultura ecológica

Escasez de naves agrícolas para almacenaje de los utensilios agrarios y de la producción

DEBILIDADES

generada

Montes públicos en los que sería necesario la presencia de corrales o naves para que los ganaderos puedan dar cobijo a su ganado

Lejanía de canales de circulación

Cierto abandono por parte de las administraciones

No hay relevo generacional en las profesiones y puestos de trabajo existentes en la comarca.

Necesidad de mejora en telecomunicaciones para arraigar juventud al territorio.

OPORTUNIDADES

Calidad de los productos cultivados en la zona, destacando su sabor

Buena marca comarcal

Alta calidad de los productos gracias a la buena calidad del agua, de la tierra y de las condiciones climáticas

Tradición de los productos agroalimentarios

Identificación y diferenciación del producto con un doble etiquetado según población y comarca

Formación y concienciación en colaboración asociativa

Mayor modernización para mejorar la competitividad

Desarrollo de la distribución en la producción comarcal y local

Apoyo de la administración en las zonas desfavorecidas para promover su desarrollo

Investigación en productos alternativos

Explotación de nuevos cultivos que sean más respetuosos con el medio ambiente

Mejora de la gestión distributiva del agua para eliminar debilidades de este sector

Creación de embalses en los puntos más importantes

Mayor transparencia e información sobre las distintas explotaciones agrícolas de la zona

Incorporación de jóvenes agricultores

Potencialidad de la comarca para la "agricultura ecológica", debería ponerse en valor como producción sostenible

OPORTUNIDADES

Apostar por lo ecológico

Variedad de productos y servicios

Formar a los jóvenes para que se hagan profesionales del sector agrario o ganadero

Convicción por parte de la población de que la Alpujarra es una comunidad agrícola y que está muy relacionada con la agricultura

Estar informados sobre la floración, la meteorología y la estacionalidad de los cultivos para la mejora de la producción

Cercanía a grandes productores agrícolas (El Ejido)

Gran desarrollo de la producción agrícola en los últimos años

Fomentar la marca "Sabor Granada" y la marca Alpujarra

Singularidad de la comarca

Condiciones medioambientales idóneas para producir productos agrícolas de calidad

Convivencia con el espacio natural de Sierra Nevada, que por una parte crea una marca de calidad y por otra favorece el flujo de turistas como clientes potenciales

Identificación de los productos con un territorio rico en recursos naturales, patrimonio etnográfico y el patrimonio cultural

Cercanía a los centros de comercialización

Agricultores tremendamente trabajadores

Experiencia de agricultores de mayor edad en la producción agrícola tradicional

Aprovechar las infraestructuras existentes para comercializar o envasar productos hortofrutícolas

Crear una red de guía de pastores para mostrar rutas y generar riquezas

Dinamización de la asociación de ganaderos sobre la compra, venta y gestión

Creación de un banco de tierras donde poder arrendar

Finalmente se agradeció la asistencia y participación a todos los presentes.

ACTA
MESA TEMÁTICA ECONOMÍA: TURISMO, ARTESANÍA, COMERCIO, RESTO DE SECTORES.

Lugar: Ugíjar (granada)

Fecha: 07/07/2016

Hora: 10:00 – 14:00

Asistentes

Como moderadora de la mesa ha participado, Olga Aguilera, perteneciente al Instituto Andaluz de Tecnología. Por parte del GDRc Alpujarra-Sierra Nevada de Granada han participado el Gerente, José Jesús García Aragón.

Se ha contado con la asistencia de 24 personas (13 hombres y 11 mujeres, de las cuales 4 son personas jóvenes) pertenecientes a diferentes grupos de interés de la Comarca (identificadas como Agentes Clave en el territorio relacionadas con la materia.

Principales aspectos tratados en la mesa temática:

En primer lugar, se presenta la motivación y el objeto de la celebración de la mesa, así como la metodología y dinámica de trabajo que se va a llevar a cabo.

Posteriormente se expone el trabajo que se ha realizado hasta el momento por parte del equipo de trabajo relativo al análisis cuantitativo de las variables e indicadores procedente de fuentes secundarias estudiados en el territorio referentes a la temática objeto de debate: Turismo. Los indicadores que se han mostrado en esta presentación inicial son los siguientes:

- Caracterización económica del territorio – Distribución de actividades empresariales y profesionales, Índice de incremento de actividad económica, renta media neta por habitante, evolución del consumo de energía eléctrica, densidad empresarial, distribución de empresas por sectores, distribución de establecimientos por actividad económica, porcentaje de establecimientos según forma jurídica, porcentaje de establecimientos según tramos de empleo, porcentaje de ocupados por actividad económica, contratos registrados por tipo, distribución de mujeres por rama de actividad, y contratos registrados según nacionalidad, sexo y sector.
- Caracterización sectorial – Porcentaje de establecimientos del sector turismo, número de ocupados, porcentaje de empresas en el sector por tramo de empleo, número de establecimientos hoteleros por clase y número de plazas, número de establecimientos turísticos rurales y número de plazas, y número de apartamentos y número de campamentos turísticos, etc.

Finalizada la exposición de la información cuantitativa, se procede con la siguiente etapa de la dinámica de trabajo de la mesa, en esta etapa se invita a los asistentes a que identifiquen y prioricen de forma individual, indicando las iniciales de nombre y apellidos, dos necesidades/problemas en materia de economía, presentes en la comarca (tarjetas rojas) y dos potencialidades/oportunidades (tarjetas verdes) en dicha materia en el ámbito de estudios.

Una vez recopiladas todas las tarjetas de cada uno de los asistentes, se procede a la puesta en común del contenido de las tarjetas motivando el debate por parte de la persona que realiza cada propuesta con el resto de los asistentes. Y finalmente, siempre con el consenso de todos, se ha procedido a la asociación de cada propuesta con algún aspecto ya tratado previamente por similitud, o se englobaba como un aspecto diferente a tener en cuenta, pues no había sido citado previamente.

Terminado el debate y exposición de las necesidades y potenciales expuesta por cada uno de los asistentes, se procedió con la misma sistemática a asociar en materia de Economía: Turismo y otros sectores como Mercado de Trabajo y Género y Juventud, cada aspecto citado con una necesidad /oportunidad ya descrita siempre que hubiese consenso en tal asociación.

A continuación, se detalla el resumen de Necesidades – Potencialidades identificadas tras la puesta en común y debate por los asistentes.

DEBILIDADES

Existencia de excesivas trabas administrativas y escasez de ayudas para la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales

Falta de cultura emprendedora y creatividad para la puesta en marcha de nuevas empresas.

Escasa cualificación de los profesionales del territorio, los cuales están poco adaptados a las necesidades del tejido empresarial existente. Esto se traduce en un sobrecoste para el empresario al tener que formar a trabajadores locales sin cualificación.

Falta de gestión integrada de la marca “Alpujarra”

Desorganización entre las Administraciones y falta de iniciativas integradoras

Ausencia de señalización adecuada.

Insuficiencia de productos turísticos que permitan complementar estancias en el territorio.

Débil oferta de gastronomía tradicional.

Comunicaciones ineficientes que repercuten en mercado laboral

Idioma como barrera para acceso a ciertos puestos de trabajo

Falta de cooperación sectorial e intersectorial que favorezca al territorio como destino turístico de gran atracción.

Necesidad de potenciar el asociacionismo para fomentar la actividad turística en el mercado exterior.

Falta de competitividad empresarial e internacionalización

Puesta en valor de los productos artesanales

Carencias en los servicios de transporte público; gran asignatura pendiente, con importantes deficiencias en comunicaciones intracomarcales.

Poca adaptación a la nueva realidad turística (calidad en el productos turístico)

Falta de persona en las instalaciones locales.

Falta de formación

DEBILIDADES

Comunicaciones ineficientes que repercuten en mercado laboral

Idioma como barrera para acceso a ciertos puestos de trabajo

POTENCIALIDADES

Comarca singular y emblemática reconocida nacional e internacionalmente

Diversidad y riqueza paisajística que puede ser explotada para ocio, cultura o deporte entre otras.

Naturaleza, espacios naturales y posibilidad de turismo activo.

Impulsar la artesanía

Marca Alpujarra

Recursos endógenos

Recuperar la gastronomía local como elemento a explotar.

Autenticidad de lo cultural como seña de identidad de la comarca en su conjunto y de cada pueblo para fijar la población: BIC.

Importante riqueza cultural y natural de la comarca

Existencia de algunas empresas dentro de la comarca con un elevado nivel tecnológico, lo que puede implicar un efecto demostrativo para el resto de los sectores

Oportunidad de turismo

Autoempleo en producción ecológica

Incentivación de la iniciativa privada

ACTA

MESA TEMÁTICA ARTICULACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Lugar: Ugíjar (granada)

Fecha: 07/07/2016

Hora: 16:00-20:00 horas

Asistentes

Como moderadora de la mesa ha participado, Olga Aguilera, perteneciente al Instituto Andaluz de Tecnología. Por parte del GDRc Alpujarra-Sierra Nevada de Granada han participado el Gerente, José Jesús García Aragón, y el técnico, Francisco Pérez Ortega.

Se ha contado con la asistencia de 19 personas (7 hombres y 12 mujeres, de las cuales 3 son personas jóvenes) pertenecientes a diferentes grupos de interés de la Comarca (identificadas como Agentes Clave en el territorio relacionadas con la materia.

Principales aspectos tratados en la mesa temática:

En primer lugar, se presenta la motivación y el objeto de la celebración de la mesa, así como la metodología y dinámica de trabajo que se va a llevar a cabo.

Posteriormente se expone el trabajo que se ha realizado hasta el momento por parte del equipo de trabajo relativo al análisis cuantitativo de las variables e indicadores procedente de fuentes secundarias estudiados en la Comarca referentes a la temática objeto de debate: Articulación social y participación ciudadana. Los indicadores que se han mostrado en esta presentación inicial son los siguientes:

- Datos de población general – pirámide poblacional y distribución por sexos.
- Ratios de emigración-inmigración y nivel educativo-formación – nº de alumnos en educación básica y secundaria.
- Ocupación profesional – contratos y desempleo en jóvenes, distribución por sexo.
- Asociacionismo – número de asociaciones inscritas en diferentes áreas: medio ambiente, mujeres, jóvenes, culturales,...
- Infraestructuras de cultura, ocio y deporte – número de bibliotecas y espacios deportivos.

Durante la exposición de estos indicadores se pone de manifiesto, a través del comentario de los asistentes, la inexactitud de los datos mostrados procedentes en su mayor parte de fuentes de datos estadísticas de la Junta de Andalucía. Este hecho se ha identificado posteriormente como una amenaza puesto que la incorrección de estos datos puede llevar a desarrollar políticas erróneas en la Comarca.

Finalizada la exposición de la información cuantitativa, se procede con la siguiente etapa de la dinámica de trabajo de la mesa, en esta etapa se invita a los asistentes a que identifiquen y prioricen de forma individual, indicando las iniciales de nombre y apellidos, tres necesidades/problemas en materia de Articulación social y participación ciudadana presentes en la comarca (tarjetas rojas), tres potencialidades/oportunidades (tarjetas verdes) en dicha materia en la Comarca; además de destacar un aspecto (positivo o negativo) relacionado con Mercado de Trabajo (tarjeta amarilla) y en materia de Género y Juventud (tarjeta azul).

Una vez recopiladas todas las tarjetas de cada uno de los asistentes, se procede a la puesta en común del contenido de las tarjetas motivando el debate por parte de la persona que realiza cada propuesta con el resto de los asistentes. Y finalmente, siempre con el consenso de todos, se ha

procedido a la asociación de cada propuesta con algún aspecto ya tratado previamente por similitud, o se englobaba como un aspecto diferente a tener en cuenta, pues no había sido citado previamente.

Los temas sobre Género y Juventud y Mercado de Trabajo fueron tratados transversalmente en todas las mesas, por lo que una vez terminado el debate y exposición de las necesidades y potenciales expuesta por cada uno de los asistentes, se procedió con la misma sistemática a asociar dichas materias, citando con una necesidad /oportunidad ya descrita siempre que hubiese consenso en tal asociación.

A continuación, se detalla el resumen de Necesidades – Potencialidades identificadas tras la puesta en común y debate por los asistentes.

NECESIDADES

Deficientes comunicaciones

Falta de iniciativas de cooperación empresarial: Asociaciones

Falta de cultura de lo colectivo: Individualismo

Falta de medios para poner en valor las tradiciones

Falta de empleo y formación.

Falta de lugar físico en el que las personas mayores se puedan reunir.

Falta de infraestructura en municipios pequeños.

Falta de agentes sociales que trabajen con los ciudadanos.

Escasa participación de la juventud en las dinámicas locales.

Falta de propuestas de ocio y entretenimiento para jóvenes y mayores, así como de actividades intergeneracionales. Es necesario hacer partícipes a estos grupos para fomentar la realización de actividades saludables.

Relevo Generacional

Deficiente cultura emprendedora

Falta de iniciativas para el desarrollo de empleo.

Poca participación de los jóvenes en la comarca.

Poca valoración de las acciones llevadas a cabo por parte del ciudadano.

Falta de formación en cuanto a la capacidad de los ciudadanos para participar de forma activa en temas que afectan a la ciudadanía.

Desconocimiento actual de los recursos naturales que la comarca puede ofrecer.

Es necesario descargar a la mujer de responsabilidades en el cuidado de niños.

NECESIDADES

No hay igualdad en los salarios entre hombres y mujeres.

Falta de integración del hombre en las actividades de participación social.

Falta de integración en materia de ofertas de empleo entre todas las asociaciones e instituciones.

Falta de formación que mejore la empleabilidad de las personas.

POTENCIALIDADES

Existe coordinación entre los diferentes organismos a nivel supramunicipal para llevar a cabo proyectos ambiciosos.

Existen talleres y actividades diversas para hacer partícipes a los ciudadanos.

Movimiento asociativo

Sitio privilegiado y emblemático

Entorno natural y cultural como elemento integrador y para fomentar el arraigo de los ciudadanos.

Fomento de nuevos tipos de ocio: deporte de naturaleza, etc.

Nuevos cauces a través de las redes sociales para fomentar la participación ciudadana.

Integración de la comarca como una identidad global.

Existe una gran capacidad de asociacionismo entre las mujeres de la comarca.

La comarca ofrece buena calidad de vida y tranquilidad.

La explotación de los recursos de la comarca como elemento para generar empleo y riqueza.

El movimiento asociativo como palanca dinamizadora del territorio

Existen una variedad de infraestructuras en la comarca para organizar eventos: gestionar por el bien común de la comarca

El patrimonio cultural como elemento positivo y de gran valor en la comarca.

Precariedad del empleo

Recuperación de las costumbres de los pueblos.

La agricultura como elemento que aporta riqueza a la comarca.

POTENCIALIDADES

El turismo como fuente potencial de empleo en la comarca.

La ayuda a domicilio para personas mayores como generador de empleo local.

Finalmente se agradeció la asistencia y participación a todos los presentes.

**ACTA DE LA REUNIÓN DEL COMITÉ IMPULSOR
COMITÉ IMPULSOR PARA LA PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES PARA CADA
ÁREA TEMÁTICA**

Lugar: Órgiva (Granada)
Fecha: 28/07/2016
Hora : 10:00-14:00 horas

Asistentes

Como moderador de la mesa ha participado, Olga Aguilera Ortega, del Instituto Andaluz de Tecnología. Por parte del GDR participó el Gerente, José Jesús García Aragón, y el Técnico, Francisco Pérez Ortega.

Se ha contado con la asistencia de 23 personas (15 hombres y 8 mujeres, de las cuales 4 son personas jóvenes menores de 35 años) pertenecientes al Comité Impulsor, complementados con otros agentes relevantes del territorio en función de la participación en las diferentes mesas temáticas.

Principales aspectos tratados en la reunión:

En primer lugar se presentó la motivación y el objeto de la celebración de la mesa así como la metodología y dinámica de trabajo que se iba a llevar a cabo.

En este sentido, para cada Área Temática, y de forma consecutiva en el siguiente orden,

1. Economía y Estructura Productiva
2. Patrimonio rural, Medio Ambiente y lucha contra el Cambio Climático
3. Articulación, Situación Social y Participación Ciudadana
4. Equipamientos, Infraestructuras y Servicios
5. Mercado de Trabajo
6. Género
7. Juventud

la dinámica de trabajo ha sido:

- A. Se expuso el trabajo que se había realizado hasta el momento relativo al Diagnóstico y Análisis DAFO, y se procedió a la exposición en detalle del DAFO específico del Área Temática en cuestión, con el fin de consensuar con los asistentes su contenido y de ésta formar incorporar/modificar/eliminar los aspectos que los asistentes consideraron de interés en cada DAFO y validarlos.
- B. Una vez validado el análisis DAFO relativo al Área Temática, se expuso la lista de Necesidades identificadas para la misma incidiendo que eran la base para el diseño de los Objetivos Generales de la Estrategia de Desarrollo Local, consensuando y validando las mismas por todos los asistentes (Anexo 1: Análisis DAFO y Necesidades).
- C. A continuación, se describieron los criterios definidos por el Comité Impulsor para llevar a cabo la priorización multicriterio de las Necesidades, así como el peso en importancia otorgado a cada uno de ellos, siendo ambos aspectos validados por todos los asistentes:
 - MA y CC 15%
 - Igualdad de oportunidades 20%

- Juventud 10%
- Innovación 20%
- Potenciar la economía local y la creación de empleo 25%
- Cohesión territorial 10%

- D. Posteriormente se procedió a aplicar por parte de todos los asistentes (cada uno ha dispuesto de un PC con un archivo Excel identificado con su nombre) el método de priorización utilizado denominado Evaluación Multicriterio, basado en la metodología de Gestión del Valor, como herramienta para evaluar la importancia de las necesidades en base a los 5 criterios seleccionados (Anexo 2. Metodología Gestión del Valor).
- E. A continuación el equipo valoró cómo cada Necesidad se relaciona en importancia e impacto con cada uno de los criterios definidos, otorgando el valor de 1 cuando la relación es mínima/nula y 5 si la relación entre la Necesidad y el criterio es muy alta.
- F. Finalmente, se recopilaron todos los resultados de las priorizaciones multicriterio individuales por parte de los asistentes, lo que servirá como base para la construcción de la Matriz de Ordenación e Alternativas (MOA) en la que se identificarán a las personas y sus resultados de evaluación, con el fin de obtener una priorización de las Necesidades de cada Área Temática de todos los asistentes

Para finalizar la jornada se agradeció el tiempo y dedicación a los asistentes, se realiza un resumen de la jornada invitándolos a la siguiente reunión del Comité Impulsor que sería en Septiembre.

B. PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES DE LAS ÁREAS TEMÁTICAS AGREGADA

A continuación exponemos la lista de necesidades priorizadas según las diferentes áreas temáticas

Área Temática	NECESIDAD	VALOR PROMEDIO
AS&PC	Apoyar el movimiento asociativo con el apoyo institucional, la dotación de recursos y espacios y la implicación de los líderes adecuados: mayores, juventud y cultura, empresas, etc.	4,36
AS&PC	Fomentar la cooperación y el sentimiento de pertenencia e identidad de todos los municipios al territorio que comparten	4,06
AS&PC	Formar e informar sobre cómo participar, dónde, etc. y sobre las bonanzas asociadas como consecuencia	3,58
AS&PC	Incorporar nuevos métodos y modelos en los procesos de participación	2,63
AS&PC	Mejorar la coordinación y comunicación entre las AAPP e instituciones de la zona	2,61
E&I	Mejorar el número de instalaciones y plazas concertadas de atención a la tercera edad y otras infraestructuras de asistencia social como guarderías	3,89
E&I	Mejorar cobertura de telefonía móvil en algunas zonas	3,66
E&I	Mejorar el alumbrado público dotado con tecnología obsoleta y no eficiente	3,63
E&I	Mejorar el estado de mantenimiento de la red de carreteras secundarias y caminos rurales	3,47
E&I	Mejorar el transporte público adecuado a las necesidades	2,64
E&I	Mejorar accesibilidad a edificios públicos y centros urbanos	2,43
ECO	Garantizar el relevo generacional en las explotaciones agrarias y rurales	4,42
ECO	Planificar de forma sostenible la puesta en valor de los recursos del territorio (patrimonio, paisajes, etc.) como fuente de empleo y desarrollo económico	4,42
ECO	Mejorar en el proceso de comercialización de productos agrarios a través de procesos de cooperación y organización sectorial que mejoren el acceso a los canales de comercialización	4,41
ECO	Potenciar la colaboración público/privada entre todos los agentes que operan en el territorio	4,40
ECO	Mejora de la calidad en la prestación de los servicios turísticos ofertados en la comarca	4,40
ECO	Fomentar las iniciativas emprendedoras innovadoras y creativas acordes	4,39

	con los valores del territorio	
ECO	Mejorar el posicionamiento en conjunto como destino turístico	4,39
ECO	Desarrollo de actividades de I+D+i específicas para la tipología de agricultura y variedades presentes en el territorio	4,39
ECO	Agregar valor al sistema productivo agrario mediante la transformación de productos agroalimentarios	4,39
ECO	Potenciar la innovación, creatividad y modernización como elementos clave para el desarrollo económico	4,39
ECO	Mejorar el mantenimiento y estado de conservación de los pueblos y monumentos	4,39
ECO	Mejora de información turística de y en la comarca (idiomas, canales de comunicación, etc.)	4,22
ECO	Implicar y sensibilizar a la población de la comarca en el desarrollo del territorio, potenciando la identidad del mismo	4,11
ECO	Minimizar los trámites administrativos para el desarrollo empresarial	3,51
ECO	Mejorar las condiciones de accesibilidad en el territorio	3,50
ECO	Mejorar el acceso a la financiación público/privada para el desarrollo económico	3,08
G&J	Formación y capacitación de la población, principalmente a jóvenes y mujeres, adaptada a las necesidades del territorio	4,50
G&J	Mejorar el grado de motivación de los jóvenes de la comarca implicándolos en el desarrollo de propuestas e iniciativas	4,21
G&J	Mejorar la comunicación entre los diferentes colectivos de mujeres	4,10
G&J	Fijación de la población joven al territorio para frenar el envejecimiento	4,06
G&J	Sensibilizar y concienciar a los jóvenes en materia de igualdad y género	3,73
G&J	Favorecer la paulatina integración de los jóvenes en los órganos de dirección de las asociaciones	3,65
G&J	Fomentar la creación de empleo digno para jóvenes y mujeres para evitar la precariedad y la economía sumergida	2,59
MA&CC	Mejorar las infraestructuras de aguas residuales en los municipio	4,41

MA&CC	Disminuir del impacto ambiental ocasionado por determinadas actividades (minería, gestión ineficiente residuos, etc.)	4,41
MA&CC	Gestión eficiente en el uso del agua en la agricultura	4,02
MA&CC	Aumentar la concienciación y sensibilización ambiental de los habitantes de la comarca	3,98
MA&CC	Búsqueda de compatibilidades entre los usos del suelo y las disposiciones y restricciones recogidas en las figuras de protección ambiental y otra regulación de carácter urbanístico que están presentes en el territorio	3,94
MA&CC	Mejora en la ordenación y gestión de los recursos forestales en el territorio de la comarca	3,88
MT	Potenciar la empleabilidad de los ciudadanos: formación, competencias, innovación ,NTIC	4,12
MT	Posicionar el territorio como el entorno propicio (ubicación, clima, etc.) para la instalación y desarrollo de empresas y el consecuente empleo asociado	3,95
MT	Potenciar el sector primario como base para el desarrollo socioeconómico de la comarca, por su capacidad para generar empleo vinculado al territorio	3,90
MT	Sensibilizar sobre las consecuencias negativas a medio-largo plazo de la alta dependencia de subsidios	3,48
MT	Perseguir la económica sumergida	3,32
MT	Fomentar que el tejido empresarial ofrezca empleo de calidad y atractivo	2,54

ACTA REUNIÓN
COMITÉ IMPULSOR PARA VALIDACIÓN DE DAFO TERRITORIAL,
PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES TERRITORIALES, VALIDACIÓN DE
POTENCIALIDADES Y ASPECTOS INNOVADORES Y OBJETIVOS
ESTRATÉGICOS

Lugar: Cadiar (Granada)

Fecha: 14/09/2016

Hora : 10:30-14:30 horas

Asistentes

Como moderador de la mesa ha participado, Olga Aguilera Ortega, perteneciente al Instituto Andaluz de Tecnología. Por parte del GDR el Gerente, José Jesús García Aragón, y el Técnico, Francisco Pérez Ortega.

Se ha contado con la asistencia de 19 personas (12 hombres y 7 mujeres, de las cuales 4 son personas jóvenes menores de 35) años pertenecientes al Comité Impulsor, complementados con otros agentes relevantes del territorio en función de la participación en las diferentes mesas temáticas.

Principales aspectos tratados en la reunión:

En primer lugar se presentó la motivación y el objeto de la celebración de la mesa así como la metodología de trabajo que se iba a llevar a cabo, siendo la dinámica llevada a cabo la siguiente:

- A. Se expuso el trabajo que se había realizado hasta el momento relativo al Diagnóstico y Análisis DAFO, y se procedió a la exposición en detalle de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades que formarían parte del DAFO Territorial, con el fin de consensuar con los asistentes su contenido y de ésta formar incorporar/modificar/eliminar los aspectos que los asistentes consideraron de interés y validarlos.
- B. Una vez validado el análisis DAFO Territorial, se expuso la lista de Necesidades priorizadas de todas las Áreas temáticas, fruto del proceso de priorización llevado a cabo el día 28 de julio por el Comité Impulsor, con el fin de validar el resultado y seleccionar y elegir las Necesidades Territoriales para volver a priorizarlas, incidiendo que eran la base para el diseño de los Objetivos Generales de la Estrategia de Desarrollo Local de la comarca de la Alpujarra.
- C. A continuación se expusieron dos opciones metodológicas para la selección de Necesidades Territoriales:
 - 1.- Cálculo de valor medio de los resultados del proceso de priorización por cada Área Temática, excluyendo las Necesidades que estén por debajo de dicho valor medio. Si hubiese consenso en las Necesidades Territoriales elegidas se volverían a priorizar por el mismo método o se respeta el resultado si es adecuado al territorio según la opinión del Foro Comarcal.
 - 2.- Cálculo de valor medio total excluyendo las Necesidades que estén por debajo de dicho valor medio. Las Necesidades Territoriales elegidas se volverían a priorizar por el mismo método o se respetaría el resultado si es adecuado al territorio según la opinión del Foro Comarcal.Siendo la opción elegida por el Foro la opción 2 como la más adecuada.
- D. A continuación el Comité Impulsor valoró si según el valor medio (3,84 puntos), las Necesidades que pasarían a formar parte de la lista de Necesidades Territoriales eran las que realmente el territorio demanda, confirmado que todas las Necesidades cuyo valor era

superior a la media debían ser parte del grupo de Necesidades Territoriales, siendo un total de 29.

- E. Una vez configurada la lista de Necesidades Territoriales, se debate sobre su orden de prioridad, para lo que se ordenaron según el valor e importancia resultado de las priorizaciones realizadas, y por unanimidad el Comité impulsor acordó que el orden de prioridad era adecuado a las demandas del territorio.
- Posteriormente se debatió sobre la clasificación de las Necesidades Territoriales prioritarias que podían ser abordadas a través de la Estrategia Leader que se estaba definiendo y las que no y deberían ser financiadas a través de otros mecanismos o fondos, en este sentido la lista de Necesidades excluidas fue la siguiente: Mejorar las infraestructuras de aguas residuales en los municipios. Siendo la lista de necesidades Territoriales priorizadas la siguiente:

NECESIDADES	VALOR
Formación y capacitación de la población, principalmente a jóvenes y mujeres, adaptada a las necesidades del territorio	4,50
Garantizar el relevo generacional en las explotaciones agrarias y rurales	4,42
Planificar de forma sostenible la puesta en valor de los recursos del territorio (patrimonio, paisajes, etc.) como fuente de empleo y desarrollo económico	4,42
Mejorar en el proceso de comercialización de productos agrarios a través de procesos de cooperación y organización sectorial que mejoren el acceso a los canales de comercialización	4,41
Mejorar las infraestructuras de aguas residuales en los municipio	4,41
Disminuir del impacto ambiental ocasionado por determinadas actividades (minería, gestión ineficiente residuos, etc.)	4,41
Potenciar la colaboración publico/privada entre todos los agentes que operan en el territorio	4,40
Mejora de la calidad en la prestación de los servicios turísticos ofertados en la comarca	4,40
Fomentar las iniciativas emprendedoras innovadoras y creativas acordes con los valores del territorio	4,39
Mejorar el posicionamiento en conjunto como destino turístico	4,39
Desarrollo de actividades de I+D+i específicas para la tipología de agricultura y variedades presentes en el territorio	4,39
Agregar valor al sistema productivo agrario mediante la transformación de productos agroalimentarios	4,39

Potenciar la innovación, creatividad y modernización como elementos clave para el desarrollo económico	4,39
Mejorar el mantenimiento y estado de conservación de los pueblos y monumentos	4,39
Apoyar el movimiento asociativo con el apoyo institucional, la dotación de recursos y espacios y la implicación de los líderes adecuados: mayores, juventud y cultura, empresas, etc.	4,36
Mejora de información turística de y en la comarca (idiomas, canales de comunicación, etc.)	4,22
Mejorar el grado de motivación de los jóvenes de la comarca implicándolos en el desarrollo de propuestas e iniciativas	4,21
Potenciar la empleabilidad de los ciudadanos: formación, competencias, innovación ,NTIC	4,12
Implicar y sensibilizar a la población de la comarca en el desarrollo del territorio, potenciando la identidad del mismo	4,11
Mejorar la comunicación entre los diferentes colectivos de mujeres	4,10
Fomentar la cooperación y el sentimiento de pertenencia e identidad de todos los municipios al territorio que comparten	4,06
Fijación de la población joven al territorio para frenar el envejecimiento	4,06
Gestión eficiente en el uso del agua en la agricultura	4,02
Aumentar la concienciación y sensibilización ambiental de los habitantes de la comarca	3,98
Posicionar el territorio como el entorno propicio (ubicación, clima, etc.) para la instalación y desarrollo de empresas y el consecuente empleo asociado	3,95
Búsqueda de compatibilidades entre los usos del suelo y las disposiciones y restricciones recogidas en las figuras de protección ambiental y otra regulación de carácter urbanístico que están presentes en el territorio	3,94
Potenciar el sector primario como base para el desarrollo socioeconómico de la comarca, por su capacidad para generar empleo vinculado al territorio	3,90
Mejorar el número de instalaciones y plazas concertadas de atención a la tercera edad y otras infraestructuras de asistencia social como guarderías	3,89
Mejora en la ordenación y gestión de los recursos forestales en el territorio de la comarca	3,88

F. A continuación, Y una vez conocidas las Necesidades Territoriales priorizadas, se expusieron las Potencialidades del territorio por Área Temática y se configuró la lista de Potencialidades Territoriales:

1. Reconocimiento del territorio a nivel nacional e internacional como zona emblemática y singular
2. Patrimonio Rural: material e inmaterial
3. Riqueza natural y ambiental: valores naturales y ecológicos del territorio con figuras de protección ambiental y recursos paisajísticos.
4. Riqueza cultural: BIC
5. Recursos hídricos a explorar
6. Climatología
7. Calidad de los productos agrícolas
8. Nichos de negocio en cultivos alternativos y aprovechamiento de recursos forestales (aromáticas, biomasa, etc.)
9. Estrategia Europea 2014-2020 como fuente de financiación pública para el desarrollo económico
10. Nichos de negocio asociados a cambios sociales, con potencial para la fijación de la población al territorio: envejecimiento de la población, nuevas hábitos de vida, etc.
11. Puesta en valor de los recursos energéticos de origen renovable de forma sostenible.
12. Posibilidades de hibridación del sector turístico con agroalimentación, industria, artesanía, vino etc.
13. Introducción y aprovechamiento de las TIC
14. AAPP, instituciones, tejido asociativo existente y sector privado existente como germen para la vertebración y articulación del territorio

G. De forma que, en base a:

- Las Necesidades que en el territorio no estaban cubiertas y que son objeto de actuación en el marco de la Estrategia De Desarrollo Rural Leader , y
- Las Potencialidades del territorio que pueden contribuir a satisfacer las Necesidades no cubiertas

Se definieron los ámbitos considerados innovadores en la zona:

1. Capacidades agrícolas, ganaderas , agroalimentarias, forestales y medioambientales del territorio: Bioeconomía/economía verde
2. Capacidades en infraestructuras, servicios complementarios, promoción y comercialización turística
3. Puesta en valor de las capacidades en infraestructuras y servicios de carácter social
4. Gestión del Conocimiento: Desarrollo de personas alineado con los recursos endógenos (patrimonio Rural: material e inmaterial)de la comarca, explotación y puesta en valor del mismo.

H. Y finalmente, realizando el ejercicio CAME (Corregir Debilidades, Afrontar Amenazas, Mejorar Fortalezas, Explotar Oportunidades), se proponen las líneas en la que enmarcar los Objetivos Estratégicos de la EDL, siendo los cuatro que a continuación se detallan:

1. Mejorar la competitividad del sector agrícola, ganadero, agroindustrial y forestal en la comarca de la Alpujarra Granadina incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos de calidad y/o ecológicos para el posicionamiento en mercados a nivel local, regional, nacional e internacional.

2. Puesta en valor del patrimonio rural de la comarca, conservando sus señas de identidad y valores medioambientales, como factores de atracción y oportunidad para el desarrollo socioeconómico de la comarca.
3. Promover iniciativas en el territorio en sectores diferentes al agrario, ganadero, agroalimentario y forestal que pongan en valor los recursos endógenos disponibles de forma sostenible, contribuyendo al desarrollo socioeconómico.
4. Mejorar los parámetros de calidad de vida de la población, dotándolo de medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que favorezcan la igualdad entre mujeres y hombres e impulsen la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial.

Posteriormente se acordó que los 4 Objetivos estratégicos propuestos se concentraban en 2, cuya definición fue:

1. Promover y mejorar la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.
2. Desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.

Para finalizar se agradeció el tiempo y dedicación a los asistentes,

CONVOCATORIA PARTICIPACIÓN EN PLAN DE
ACCIÓN DE LA EDL
A TRAVÉS DE
PROPUESTA DE PROYECTOS PROGRAMADOS DE
ENTIDADES PÚBLICAS Y EMPRESAS

Registro Salida: 98

Fecha Salida: 27/07/16

En el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local (EDL) que hemos iniciado su elaboración recientemente, con la participación de algunos/as de vosotros/as en las mesas temáticas o a través de entrevistas y encuestas, ADR Alpujarra ha de presentar un **Plan de Acción de la EDL**.

El Plan de Acción clasifica los proyectos en varias tipologías:

- **‘Proyectos programados’** Los proyectos programados podrán ser productivos, no productivos, de promotores públicos, privados o una combinación de los anteriores mediante un **proyecto integral**.

- **‘Proyectos no programados’** (dentro de estos últimos hay proyectos singulares -privados-, propios de la ADR, de cooperación y complementarios).

En todas las reuniones que hemos hecho en junio y julio se ha informado y pedido a los asistentes, que si tienen la intención de **solicitar ayuda para proyectos en los próximos años**, deberían **comunicarlo cuanto antes a la oficina del ADR**.

Tanto **proyectos productivos**, generalmente de promotores privados, como los **proyectos no productivos**, sobre todo de entidades públicas, han de enviarnos información sobre los posibles proyectos a solicitar, **especialmente las entidades públicas**, ya que de éstas han de ir todos los proyectos programados, de no tener esta información ahora, posiblemente ya no se puedan solicitar.

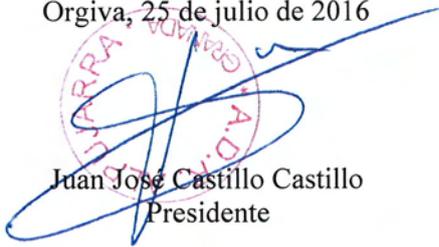
Con el objeto de facilitar este trabajo a los posibles interesados, adjuntamos un **MODELO DE FICHA PARA PROYECTOS PROGRAMADOS** con la mínima información requerida para poder considerar las propuestas. Se ruega también, sobre todo a los ayuntamientos, que si conocen algún proyecto en su municipio, o bien les pasen esta ficha, o bien informen a los posible promotores que se dirijan a nuestros técnicos, por teléfono o yendo directamente a la oficina. Estas fichas tiene que enviarse al ADR como fecha límite: **7 de SEPTIEMBRE**. Aquellos socios de ADR Alpujarra que son asociaciones, por favor reenvíen esta información a sus asociados.

Se ruega, enviar las fichas cumplimentadas a: **orgiva@alpujarragranada.com**

Es conveniente saber que aparte de los objetivos generales y específicos que se programen para la EDL, son obligatorios los siguientes objetivos transversales: *empleo, innovación, cambio climático, medio ambiente e igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres*.

Aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Órgiva, 25 de julio de 2016


Juan José Castillo Castillo
Presidente



Asociación para el Desarrollo Rural de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada

Tel: 958 78 43 40
orgiva@alpujarragranada.com
www.alpujarragranada.com

Avenida Lora Tamayo, 17
18400 Órgiva (Granada)
(+34) 958 78 43 40

MODELO DE FICHA PARA PROYECTOS PROGRAMADOS
(Empresas)

PROYECTO PROGRAMADO	INDICAR LA DENOMINACIÓN DEL PROYECTO				
Promotor:	<i>Denominación de la Entidad o Sociedad</i>				
Objetivo/s del proyecto cuantificados:	<i>Incluir los objetivos perseguidos a través del proyecto.</i>				
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	<i>Incluir la descripción detallada del proyecto programado incluyendo, cuando sea de aplicación, la enumeración de cada una de las operaciones en que se subdivide dicho proyecto</i>				
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Descripción <i>Cumplimentar como contribuye, si procede.</i>
Pertinente al género	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Resumen del análisis del impacto de género <i>Cumplimentar si procede</i>
Pertinente a la juventud	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Resumen del análisis del impacto para la juventud rural. <i>Cumplimentar si procede</i>
Beneficiario/s	<i>Indicar el beneficiario específico o tipos de beneficiarios</i>				
Presupuesto previsto	<i>Indicar el presupuesto previsto para el proyecto desglosado por conceptos de inversión.</i>				
Plazo de ejecución previsto	<i>Indicar el plazo de ejecución.</i>				

Nota: Si disponen de más información (memoria valorada, proyecto básico, presupuestos, etc.) sería conveniente su aportación.

MODELO DE FICHA PARA PROYECTOS PROGRAMADOS
(Administración Pública Local)

PROYECTO PROGRAMADO	INDICAR LA DENOMINACIÓN DEL PROYECTO				
Promotor:	<i>Denominación de la Administración Pública Local</i>				
Objetivo/s del proyecto cuantificados:	<i>Incluir los objetivos perseguidos a través del proyecto.</i>				
Descripción del proyecto y enumeración de operaciones	<i>Incluir la descripción detallada del proyecto programado incluyendo, cuando sea de aplicación, la enumeración de cada una de las operaciones en que se subdivide dicho proyecto</i>				
Contribución a la lucha contra el cambio climático	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Descripción <i>Cumplimentar como contribuye, si procede.</i>
Pertinente al género	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Resumen del análisis del impacto de género <i>Cumplimentar si procede</i>
Pertinente a la juventud	Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	Resumen del análisis del impacto para la juventud rural. <i>Cumplimentar si procede</i>
Beneficiario/s	<i>Indicar el beneficiario específico o tipos de beneficiarios</i>				
Presupuesto previsto	<i>Indicar el presupuesto previsto para el proyecto desglosado por conceptos de inversión.</i>				
Plazo de ejecución previsto	<i>Indicar el plazo de ejecución.</i>				

Nota: Si disponen de más información (memoria valorada, proyecto básico, presupuestos, etc.) sería conveniente su aportación.

ACTA REUNIÓN
COMITÉ IMPULSOR PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROPUESTA / PROYECTOS
EN LA COMARCA DE LA ALPUJARRA

Lugar: Cádiar (Granada)

Fecha: 21/09/2016

Hora : 10:30 – 14:30 horas.

Asistentes

Como moderadora de la mesa ha participado, Olga Aguilera, perteneciente al Instituto Andaluz de Tecnología. Por parte del GDRc de la Alpujarra-Sierra Nevada de Granada han participado el Gerente, José Jesús García Aragón, y el Técnico, Francisco Pérez Ortega.

Durante la actividad se contó con la participación de 29 personas (16 Hombres y 13 mujeres, de las cuales 4 son jóvenes menores de 35 años) pertenecientes a diferentes grupos de interés de la comarca (identificados/as como agentes clave en el territorio relacionadas con la materia): empresas, representantes de asociaciones y representantes de instituciones públicas.

Principales aspectos tratados en la reunión:

En primer lugar se expuso por parte de los moderadores los objetivos principales de la mesa de trabajo así como la metodología y dinámica de trabajo a utilizar para el desarrollo de la misma.

Por parte del GDRc se expusieron los posibles proyectos y/o iniciativas de interés para la comarca recogidas de las **fichas recibidas** de los ayuntamientos, empresas, asociaciones, etc. del territorio.

Posteriormente se procedió con la siguiente etapa de la dinámica de trabajo de la mesa, donde los/as asistentes tanto las Administraciones Públicas (ayuntamientos, mancomunidades, entidades locales y consorcios) como empresas y demás participantes, expusieron los diferentes proyectos y propuestas que podrían elaborarse en la comarca.

Con toda la información recogida se detectaron las siguientes líneas de actuación para la elaboración de la EDL, en base a los dos objetivos generales previamente aprobados.

- Proyectos u operaciones vinculados a promover la competitividad del tejido productivo de la comarca de la Alpujarra granadina, incorporando la innovación en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos/ servicios que pongan en valor los recursos endógenos disponibles, de forma sostenible, para el desarrollo socioeconómico del territorio.
 - Proyectos de investigación y desarrollo en los sectores productivos locales en colaboración con entidades acreditadas, con el fin de diseñar nuevos productos y servicios que contribuyan al desarrollo socioeconómico de la comarca.
 - Mejora del rendimiento global y la sostenibilidad de las explotaciones agrarias en régimen de producción ecológica.
 - Creación y mejora de la competitividad y de la sostenibilidad de las empresas destinadas a la transformación y comercialización de productos agrarios y/o alimentarios.
 - Creación, modernización y/o mejora de pequeñas infraestructuras de apoyo al desarrollo económico y la sostenibilidad del sector agrario, alimentario y forestal.
 - Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME turísticas del territorio.
 - Creación y mejora de la competitividad y sostenibilidad de las PYME rurales que presten servicios a la población y a la economía del territorio.
 - Fomentar y activar la economía local a través de actividades formativas, informativas, de adquisición de capacidades y de demostración, en el tejido

productivo del ámbito de actuación, con el fin de adquirir y/o mejorar las competencias y habilidades adecuadas para el desarrollo socioeconómico del territorio.

- Proyectos u operaciones destinados a desarrollar las condiciones, medios, infraestructuras, servicios y dinámicas que mejoren los parámetros de calidad de vida en el territorio e impulsen la puesta en valor de su patrimonio rural, conservando sus señas de identidad y valores como palancas para impulsar la participación, vertebración y el sentimiento de identidad territorial en igualdad de condiciones.
 - Creación, mejora, acondicionamiento energético y medioambiental de infraestructuras y equipamientos de uso públicos en los municipios de la comarca que beneficien la calidad de vida de los vecinos y vecinas, como servicios de proximidad, sociales, culturales, deportivos, turísticos, etc.
 - Apoyo a las inversiones relacionadas con la conservación y protección del patrimonio rural (cultural y natural) y lucha contra el cambio climático de los municipios de la zona.
 - Apoyo a las actividades y herramientas de difusión, sensibilización y promoción turística y patrimonial de la zona.
 - Formación, información y sensibilización para la promoción de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres del territorio vinculadas con el desarrollo endógeno del medio rural.
 - Formación, información, promoción, actividades de demostración y sensibilización sobre la conservación del patrimonio rural y medioambiental del territorio para un desarrollo socioeconómico sostenible, así como la lucha contra el cambio climático.
 - Actividades de difusión y promoción de la Marca de Calidad Territorial "AlpujarraGranada"
 - Actividades de difusión y promoción del territorio.
 - Proyectos de cooperación del GDR.

Una vez validadas las diferentes líneas de actuación, se dio por finalizada esta etapa, agradeciendo el tiempo y dedicación de todos los asistentes.