

ANEXO I

DATOS Y JUSTIFICACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1.- CONVOCATORIAS E INVITACIONES A MESAS DE TRABAJO, A REALIZACIÓN DE ENCUESTAS, A PROPUESTA DE PROYECTOS, ...

2.- DOCUMENTACIÓN JUSTIFICATIVA QUE ACREDITA LA PARTICIPACIÓN REAL INDICADA (ACTAS DE REUNIONES, LISTADOS DE FIRMAS DE ASISTENTES,)

3.- ACTAS DE REUNIÓN DEL COMITÉ DE ACCIÓN DE LA EDL

4.- LISTADO DE ENTREVISTAS REALIZADAS A AGENTES CLAVE DE LA ZONA, EMPRESAS Y CIUDADANÍA

5.- TABLA LISTADO RESUMEN PARTICIPACIÓN TOTAL EN EL DISEÑO DE LA EDL

ANEXO I.4

LISTADO DE ENTREVISTAS REALIZADAS A
AGENTES CLAVE DE LA ZONA, EMPRESAS Y
CIUDADANÍA

AGENTES CLAVE

1. Asociación Cultural Abujarra (José Antonio Pino Correa).
2. Asociación de Mujeres de Órgiva (Ana Isabel Sandoval Vijande).
3. UNESCO Alpujarra (María Aragón Sáez).
4. Andalucía Emprende Fundación Pública Andaluza (Olga Álvarez Bolívar).
5. Asociación Cultural José García Moreno (Juan Manuel González Blasco).
6. Ayuntamiento de Polopos - La Mamola (Matías González Braos).
7. Ayuntamiento de Lújar (Mariano González Gallegos).
8. Asociación Prodeficientes Mentales de la Alpujarra (ASPROSUBAL) (Juan Manuel Arroyo Díaz).
9. Ayuntamiento de Pampaneira (Ángel Pérez Rodríguez).
10. Servicios Sociales Alpujarra, Diputación de Granada (José Antonio González Martínez).
11. Servicio Andaluz de Empleo (María Ángeles Vigil Orellana).
12. Asociación Turismo Alpujarra, Albergue de Mecina, S.L. (Víctor Fernández Garcés).
13. Ayuntamiento de Albondón (Margarita Castillo Martos).
14. Foro CETS, Balneario de Lanjarón, S.A. (Luis Espínola García)
15. ADR Alpujarra, La Flor de la Alpujarra, S.C.A. (José Manuel Milán Martín).
16. Ayuntamiento de Sopotújar (José Antonio Martín Núñez)
17. Asociación Andaluza de Criadores Helicicultores (Daniel Álvarez Gómez)
18. FAECTA (Francisco Jesús Rodríguez Almendros)
19. OCA (José Antonio Garre Vegara)
20. Radio Alpujarra (Juan José Romero García)
21. Ayuntamiento de Pórtugos (José Javier Vázquez Martín)
22. Ayuntamiento de Capileira (José Castillo Vázquez)
23. Ayuntamiento de Válor, Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina (Asunción Martínez Fernández)
24. Ayuntamiento de Órgiva (María del Carmen Arenas Manzano)
25. Camping de Órgiva, S.L. (Ángel García Carpintero).
26. Mancomunidad Municipios Alpujarra Granadina, Ayuntamiento de Alpujarra de la Sierra (José Antonio Gómez Gómez)
27. Ayuntamiento de Cástaras (Yolanda Cervilla Sánchez)
28. FAMA (Federación de Asociaciones de Mujeres de la Alpujarra) (María Dolores Cobo Montoro)
29. Representante J.D. ADR Alpujarra y Cumbres Blancas, S.C.A. (Rocío Rodríguez Martín)
30. Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina (Raúl Ruiz Álvarez)
31. Asociación Estrategias Colectivas (Julia Sánchez Romero)
32. Asociación Estrategias Colectivas (Borja Cruz Ramírez)
33. Guadalinfo Órgiva (Cristina Espinosa Carmona)
34. Ayuntamiento de Gualchos (Antonia María Antequera Rodríguez)
35. Servicio Andaluz de Empleo - Andalucía Orienta (Lourdes Romera Samos)
36. Servicio Andaluz de Empleo - Andalucía Orienta (Elvira Blanco Carrillo)

EMPRESAS

Dichas encuestas se han realizado atendiendo a empresas según el sector y no atendiendo a razones de sexo o edad, por tanto no computan en el cuadro resumen de los datos del proceso participativo en el diseño de la EDL.

1. Centro Las Torcas, S.C.A. (Alberto Hortelano Lazcano).
2. Cumbres Blancas, S.C.A. (Francisco Jesús Rodríguez Almendros).
3. Nestares Rincon Wines and Foods, S.L. (Ignacio Nestares Rincón).
4. Gestión de Empresas Haza del Lino, S.L. (Francisco García Carrión).

5. Jamones Vallejo, S.L. (Jorge Vallejo Chica).
6. CIAT Buena Vista, S.L. (Juan Baena Fernández).
7. Servicios El Puerto Pitres, S.L. (Ángel Benito Pérez Pérez).
8. Lácteos Lanjarón, S.L. (María Isabel Orantes Bermejo).
9. Asociación para el Desarrollo Educativo y Social INTEGRA2 (Francisco Javier Talavera Salazar).
10. Finca Cuatro Vientos, S.L. Presidente ADR Alpujarra. (Juan José Castillo Castillo).
11. Agruporticola, S.A. (José Muñoz Carvajal).
12. Granada La Palma, S.C.A. (Pedro Ruíz García).
13. Abuela Ili Chocolates (Mauricio Riera).
14. Decolores (María Ester Mayorga Gómez).
15. El Zoco Alpujarreño (Fina Martín Martín).
16. Cerveza Artesanal Estrella Nazarita, S.L. (Miguel Ángel Rey Blanco).
17. Asociación Prodeficientes Mentales de la Alpujarra (ASPROSUBAL) (Juan Manuel Arroyo Díaz).
18. Pérez Manzano Asesores C.B. (David Casas Sabio).
19. Albergue de Mecina, S.L. (Víctor Fernández Garcés).
20. Miguel López Álvarez.
21. Al Andalus Delicatessen (Fidel Bermúdez Heredia).
22. Chocolates Sierra Nevada (Lourdes Pérez López).
23. La Oveja Verde, S.L. (José María Ena).
24. Modesto Alonso Alonso.
25. Balneario de Lanjarón, S.A. (Luis Espínola García)
26. Caracoles la Alpujarra (Daniel Álvarez Gómez)
27. Intercam School of Languages (Mari Carmen Rodríguez)
28. Cortijo la Longuera (José Luis Ruiz de la Cuesta Santiago)
29. Infoelec Alpujarra S. L. (Rubén Ortega Sánchez)
30. Hilacar (Ana Martínez Martínez)
31. Sueño de Niños (Carmen Funes Callejón)
32. Camping de Órgiva, S.L. (Ángel García Carpintero)

CIUDADANÍA

- | | |
|-----------------------------------|---|
| 1. Susana Cembellín Arribas | (Bubión) |
| 2. Bianca García Torres | (Atalbeitar, La Taha) |
| 3. José Francisco Álvarez Jiménez | (Natural de Cádiar, reside en Peligros) |
| 4. María R.A. | (Segunda residencia en Ugíjar) |
| 5. Balduino Martín Martínez | (Sin vinculación reside en Pulianas) |
| 6. José Antonio Manzano Moreno | (Albuñol) |
| 7. Sergio Úbeda, | (Órgiva) |



**GUIÓN PARA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A AGENTES CLAVE
(PROCESO DE DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL
GRUPOS DE DESARROLLO RURAL ANDALUCÍA 2014-2020)**



PAUTA DE ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A AGENTES CLAVES

Las pautas que aquí se recogen deben ser consideradas como un instrumento para el entrevistador/a, en ningún caso este guion será entregado directamente al entrevistado/a, sino que deberá ser utilizado como una guía metodológica para conducir la entrevista.

Pautas generales antes de iniciar la entrevista.

1. Presentarse, presentar la entrevista en el marco del proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local por el GDR y contextualizar la entrevista.
2. Agradecer, y ofrecer confidencialidad para las materias sobre las que se pronuncien y respecto de las que soliciten confidencialidad.
3. Presentar la metodología de diagnóstico, sus objetivos y resolver las posibles dudas que surjan.

Pautas generales para finalizar la entrevista:

1. Agradecer el tiempo y dedicación al entrevistado/a.
2. Solicitar (en caso de que proceda) la entrega de información adicional interesante de cara al análisis que se realiza.
3. Consultar al entrevistado/a si hay contenidos expresados que se prefiere no sean citados con identificación de autor/a.

FICHA DE LA ENTREVISTA

Fecha:				
Nombre :				
Edad:		Sexo:		Nivel de formación:
Vinculación con zona (Residencia, Lugar de Trabajo, otra) :				
En calidad de qué es encuestado/a (Asociación, político/a, técnico/a, etc.):				
Entidad:				
Página web:				
Dirección				
Teléfono 1		Teléfono 2		
E-mail 1				
Entrevistador/a:				
Área/s temática/s de interés principal/es:				

MEDIO FÍSICO Y MEDIOAMBIENTE

- 1) ¿Qué opinión en general le merece la situación del medioambiente en su territorio?
¿Piensa que la evolución ha resultado positiva en el periodo de implantación de la estrategia anterior (últimos 5-7 años)?.

Situación del medio ambiente (valorar de 1 a 5 siendo 1 muy mala y 5 muy buena)	Evolución desde el periodo anterior (Positiva / Sin Evolución / Negativa)
Puntuación:	Puntuación:
Comentarios:	Comentarios:

- 2) Valore de manera cualitativa y cuantitativa la situación de la comarca en relación a las siguientes temáticas ambientales identificadas, y respondiendo a estas dos preguntas: a) ¿qué importancia le merece la temática desde el punto de vista ambiental? y b) ¿qué opinión le merece la situación de la problemática ambiental asociada a dicha temática?:

PROBLEMÁTICA	IMPORTANCIA (De 1 a 5 siendo 1 lo menos importante y 5 lo más importante)	SITUACIÓN AMBIENTAL (De 1 a 5 siendo 1 un estado muy negativo y 5 un estado muy positivo desde el punto de vista ambiental)
Residuos		
Gestión de Residuos: RSU		
Gestión de Residuos: RCD's		
Gestión de Residuos: purines		
Gestión de residuos: químicos y pesticidas		
Vertidos y contaminación de acuíferos		
Gestión de vertidos: depuración de aguas residuales urbanas		
Gestión de vertidos: aguas de vertidos industriales		
Contaminación química de acuíferos		

Aguas y abastecimiento		
Infraestructura de agua para regadío: situación Comunidades de Regantes		
Dotación de abastecimiento: embalses, trasvases, acuíferos, captaciones subterráneas		
Estado infraestructuras de agua para regadío: sistemas de riego		
Minería y Canteras		
Canteras (grado de explotación y restauración)		
Otras explotaciones mineras (grado de explotación y restauración)		
Impacto ambiental de nuevas actividades		
Industrias contaminantes		
Agricultura y ganadería intensiva		
Planeamiento urbanístico: actualización de los instrumentos		
Instalaciones energías alternativas		

- 3) El crecimiento sostenible es uno de los pilares del desarrollo económico del territorio. ¿Está de acuerdo con esta afirmación? ¿Podría ser capaz de identificar dentro del territorio de actuación alguna actuación que haya favorecido dicho crecimiento sostenible? En caso positivo, ¿qué opinión le merece dicha iniciativa/acción?

Valoración sobre crecimiento sostenible: Sí () No ()

INICIATIVA	¿IDENTIFICA ESTA ACCIÓN POR SÍ MISMO? (Sí / No)	VALORACIÓN (De 1 a 5 siendo 1 la valoración más insatisfactoria y 5 la más satisfactoria)	COMENTARIO
Implementación de actividades turísticas y servicios en relación con la naturaleza y los Espacios Naturales Protegidos (ENP's)			

Recuperación de especies y razas autóctonas			
Actividades productivas y económicas relacionadas con la mejora del medioambiente: agricultura ecológica, aprovechamientos forestales para cultivos energéticos			
Recuperación ambiental: limpieza y acondicionamiento de cauces y zonas degradadas			
Implementación de la Carta Europea de turismo Sostenible			
Otra acción:			
Otra acción:			
Otra acción:			
Otra acción:			

- 4) ¿Existe una sensibilización en la comarca de actuación respecto a los temas ambientales? ¿Podría nombrar alguna actuación desarrollada para mejorar dicho grado de sensibilización? ¿Cómo podría mejorarse dicho aspecto?

Valoración sobre sensibilización ambiental (De 1 a 5 siendo 1 un escaso grado de sensibilización y 5 la existencia de un alto grado de sensibilización)	
Actuación 1	
Actuación 2	

Actuación 3	
Áreas / Posibilidades de mejora	

5) Indique y valore los 3 elementos que a su juicio son una seña de identidad de la comarca:

SEÑA DE IDENTIDAD	VALORACIÓN (De 1 a 5 siendo 1 la valoración más baja y 5 la más alta)	COMENTARIO
1.		
2.		
3.		

6) Indique 3 posibles actuaciones en MATERIA MEDIOAMBIENTAL de interés en su zona y justifíquelas. Si es factible indique promotor/a, plazo, recursos necesarios, etc.

Propuesta 1					
Responsable /Promotor					
Plazo		Recursos		Emplazamiento	

Propuesta 2					
Responsable /Promotor					
Plazo		Recursos		Emplazamiento	

Propuesta 3					
Responsable /Promotor					
Plazo		Recursos		Emplazamiento	

POBLACIÓN Y SOCIEDAD

- 7) En relación a la población que habita en la comarca, ¿considera que se encuentra muy envejecida en la comarca? ¿Cómo valora la tasa de dependencia existente en la comarca? ¿La asocia a la edad media de la población? ¿Cómo cree que evolucionará este aspecto en los próximos años? ¿Percibe el retorno de emigrantes y/o la llegada de nuevos pobladores a la región?

SITUACIÓN	VALORACIÓN CUALITATIVA	RESULTADO	COMENTARIO
Grado de envejecimiento / Tendencia	Alto-medio-bajo / Mejora-Estabilización empeoramiento		
Tasa de dependencia	Alta-media-baja		
Percepción sobre el retorno de emigrantes / nuevos pobladores	Alto-medio-bajo / Alto-medio-bajo		

- 8) ¿Percibe problemas de marginalidad en la región asociados a la presencia de colectivos determinados (gitanos, inmigrantes)? ¿Cómo valora la evolución de este problema en el futuro?

PROBLEMÁTICA	IMPORTANCIA (De 1 a 5)	VALORACIÓN DE LA EVOLUCIÓN (Negativa / Se mantiene / Positiva)
Colectivo gitano		
Colectivo inmigrantes		
Otros:		

- 9) ¿Cómo valora la capacidad de movilización de la población en la región? ¿Cuál es el origen del grado de movilidad de los habitantes de la comarca? ¿Existe cooperación entre los diferentes agentes que operan en el territorio? ¿Qué tendencia cree que tendrá este aspecto en el futuro?

SITUACIÓN	VALORACIÓN	RESULTADO	COMENTARIO
Capacidad de movilización	De 1 a 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto		
Grado de movilidad de la población	De 1 a 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto		

Valoración actual del grado de cooperación entre agentes locales y colectivos como asociaciones, mancomunidades, ayuntamientos, etc)	De 1 a 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto		
Tendencias futuras en materia de cooperación entre los agentes	Positiva / Se mantiene / Negativa		

10) ¿Conoce los colectivos y asociaciones situados/as en el territorio? ¿Puede nombrar alguno/a? ¿Qué opinión le merecen las actividades que realizan? ¿Contribuyen a la vertebración del territorio? ¿Tiene alguna propuesta para su mejora?

Asunto	Comentario
Conocimiento de colectivos y/o asociaciones	() Sí () No
Opinión de las actividades realizadas	() Buena () Mala () Indiferente
Contribución a la vertebración	() Sí () No
Propuesta de mejora	

11) ¿Qué opinión le merece la riqueza del Patrimonio Artístico-Cultural de la comarca? ¿Cree que dicho patrimonio está bien conservado? ¿Cree que aprovecha suficientemente dicho patrimonio para la generación de riqueza en la región? ¿Qué tendencia de futuro cree que tendrán estos aspectos?

SITUACIÓN	VALORACIÓN (de 1 a 5 siendo 1 la opinión más negativa y 5 la más positiva)	TENDENCIA (Positiva / Se Mantiene / Negativa)
Opinión del Patrimonio Artístico-Cultural		
Valoración del Patrimonio Artístico-Cultural		
Grado de aprovechamiento del patrimonio para la generación de riqueza		

12) ¿Qué impresión le merece la oferta cultural de la región y como la percibe a nivel de municipios? ¿Sería capaz de identificar nuevas propuestas que vengán a enriquecer la oferta existente en la actualidad? ¿Qué tendencia de futuro cree que tendrá este aspecto?

SITUACIÓN	VALORACIÓN (de 1 a 5 siendo 1 la opinión más negativa y 5 la más positiva)	TENDENCIA (Positiva / Se Mantiene / Negativa)
Valoración de la Oferta cultural actual		
Valoración de la Oferta Deportiva		

13) Indique 3 posibles actuaciones en materia de POBLACIÓN Y SOCIEDAD de interés en su zona y justifíquela. Si es factible indique promotor/a, plazo, recursos necesarios, etc.

Propuesta 1					
Responsable /Promotor					
Plazo		Recursos		Emplazamiento	

Propuesta 2					
Responsable /Promotor					
Plazo		Recursos		Emplazamiento	

Propuesta 3					
Responsable /Promotor					
Plazo		Recursos		Emplazamiento	

INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES

14) En relación a las infraestructuras de transporte para circulación motorizada, tanto en vías principales como en vías secundarias, ¿cuál es el estado general de las mismas?, ¿hay buena comunicación entre centros urbanos?, ¿hay atascos en los accesos? ¿hay zona de aparcamientos en centros urbanos? ¿existen intercambiadores modales? ¿hay zonas de aparcamiento en los intercambiadores modales? ¿existe un transporte público eficiente: frecuencia, líneas, precio...?

Asunto	Comentario
Estado general de infraestructuras de transporte	
Comunicación en centros urbanos	
Atascos en centros urbanos	
Existencia de zonas de aparcamiento	
Intercambiadores modales	
Eficiencia en el transporte público	

15) En relación a las infraestructuras de transporte para circulación no motorizada, ¿existen carriles bici en centros urbanos y para comunicar centros urbanos entre sí?, ¿cómo es el estado de los mismos?, ¿hay alguna zona de aparcamientos específica para bicicletas? ¿existe algún sistema de préstamo de bicis implementado?

Asunto	Comentario
Carriles bici	
Aparcamientos para bicicletas	
Sistema de préstamo bicicletas	

16) En relación a los accesos a las instalaciones de comunicación de media/ larga distancia, ¿existe acceso a estaciones de trenes de media distancia: frecuencia y comunicaciones principales?, ¿existe comunicación con transporte público hacia estaciones de tren o aeropuertos?

Asunto	Comentario
Acceso a estaciones de trenes de media distancia	
Comunicaciones con transporte público	

17) En relación a las infraestructuras energéticas existentes en el territorio (fundamentalmente EERR: eólica y solar), ¿han contribuido al desarrollo socio económico del territorio?, ¿cuál es su estado a nivel tecnológico?

Infraestructura	Comentario
Parques eólicos	
Parques solares	

18) Para cada una de las infraestructuras identificadas a continuación: ¿existen dotaciones suficientes?, ¿son accesibles?, ¿prestán los servicios demandados por la ciudad? ¿cuál estado de mantenimiento de las mismas?

INFRAESTRUCTURA	¿Dotaciones suficientes?	¿Son accesibles?	¿Cubren las demandas?	Estado de mantenimiento
	De 1 a 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)	De 1 a 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)	De 1 a 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)	Malo-regular-Bueno
Ocio-polideportivos				
Ocio- zonas de ocio				
Salud-hospitales				
Centros de Salud				
Centros asistenciales				

Residencias de ancianos				
Educación: guarderías				
Educación: Primaria				
Educación: Secundaria				
Educación: ciclos FP				
Telecomunicaciones: telefonía fija				
Telecomunicaciones: telefonía móvil				
Telecomunicaciones: internet (ADSL, fibra óptica, etc..)				

19) Indique 3 posibles actuaciones en INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE de interés en su zona y justifíquela. Si es factible indique promotor/a, plazo, recursos necesarios, etc.

Propuesta 1				
Responsable /Promotor				
Plazo		Recursos		Emplazamiento

Propuesta 2				
Responsable /Promotor				
Plazo		Recursos		Emplazamiento

Propuesta 3				
Responsable /Promotor				
Plazo		Recursos		Emplazamiento

ACTIVIDAD ECONÓMICA (completar con ENTREVISTAS A EMPRESAS)

20) ¿Cuáles son los tres principales sectores económicos en la comarca? ¿Cuál ha sido su tendencia y evolución en los últimos años? ¿Han sido capaces de generar empleo? En caso afirmativo ¿han contribuido a mantener la población del territorio?. En los últimos años, ¿se han instalado nuevas industrias/empresas? ¿en qué sectores? ¿qué tipología de empresas: tamaño, forma jurídica, etc? ¿qué tipo de empleo generan? ¿existen perspectivas de crecimiento?

Sector	Tendencia y evolución (Positiva / Se mantiene / Negativa)	Comentarios sobre los sectores

21) Valore de manera cualitativa y cuantitativa la situación de la comarca en relación a las siguientes actividades económicas identificadas, y respondiendo a estas las siguientes preguntas: a) ¿qué importancia le merece la actividad desde el punto de vista económico, de crecimiento y empleo? y b) Incluya cualitativamente sus percepciones.

SECTOR DE ACTIVIDAD	IMPORTANCIA	CRECIMIENTO	EMPLEO	PERCEPCIÓN
Agrícola –Ganadero (de 1 a 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)				
Cultivo				
Ganado				
Servicios agrícolas				
Otros				
Agroindustria (de 1 a 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)				
Primera transformación				
Producto elaborado				
Otros				

Turismo (de 1 a 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)				
Hostelería				
Restauración				
Agroturismo				
Rural				
Otros				
Industria (de 1 a 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)				
Construcción				
Energía				
Artesanía				
Otras				
Servicios (de 1 a 5 siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)				
Comercio				
Trasporte				
Distribución				
Inmobiliario				
Otros				

22) ¿Es la situación de paro en la comarca muy elevada?, ¿existen diferencias en función del género, la edad y sectores de actividad?, ¿tendría solución?, ¿cómo? ¿qué evolución se espera? ¿Hay cultura emprendedora en el territorio? ¿y en materia de innovación?

SITUACIÓN	VALORACIÓN	RESULTADO	COMENTARIO
Tasa de paro / Tendencia	Alto-medio-bajo		
Influencia de género	Alta-media-baja		
Influencia de edad	Alto-medio-bajo		
Emprendimiento	Alto-medio-bajo		
Innovación	Alto-medio-bajo		

23) ¿Son importantes las subvenciones y los subsidios en su zona? ¿qué impacto han tenido y tienen en el crecimiento de la zona? ¿Qué opina de la entrada en vigor de la nueva Política Agraria Común (PAC)? ¿Qué impacto está teniendo en el territorio?

Importancia de las subvenciones (De 1 a 5 siendo 1 poco importantes y 5 muy importantes)	Impacto en el crecimiento (De 1 a 5 siendo 1 poco importantes y 5 muy importantes)	Opinión sobre la nueva PAC (Positiva / Negativa / Neutra)	Impacto en el territorio de la nueva PAC (De 1 a 5 siendo 1 un impacto bajo y 5 un impacto muy alto)
Comentarios:			

24) Indique 3 posibles actuaciones en ECONOMÍA de interés en su zona y justifiquela. Si es factible indique promotor/a, plazo, recursos necesarios, etc.

Propuesta 1					
Responsable /Promotor					
Plazo		Recursos		Emplazamiento	

Propuesta 2					
Responsable /Promotor					
Plazo		Recursos		Emplazamiento	

Propuesta 3					
Responsable /Promotor					
Plazo		Recursos		Emplazamiento	

ADMINISTRACIÓN

25) ¿Qué opina de las actividades realizadas por los Grupos de Desarrollo Rural? ¿las conoce? ¿han mejorado la situación socio-económica de su zona?

SITUACIÓN	VALORACIÓN	RESULTADO	COMENTARIO
Tipología de las actuaciones/proyectos	De 1 a 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)		
Grado de conocimiento por el territorio	De 1 a 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)		
Impacto	De 1 a 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)		

26) ¿Qué opina de los servicios públicos en su territorio? ¿son ágiles? ¿son accesibles? ¿han mejorado la situación con la implementación de la e-administración?

SITUACIÓN	VALORACIÓN	RESULTADO	COMENTARIO
Servicios públicos	De 1 a 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)		
e-administración	De 1 a 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)		
Accesibilidad	De 1 a 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)		

27) Otra información de interés

OTROS COMENTARIOS DE INTERÉS



**GUIÓN PARA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD A EMPRESAS
(PROCESO DE DEFINICIÓN DE LAS ESTRATEGIAS DE DESARROLLO LOCAL
GRUPOS DE DESARROLLO RURAL ANDALUCÍA 2014-2020)**

PAUTA DE ENTREVISTA EN EMPRESAS

Las pautas que aquí se recogen deben ser consideradas como un instrumento para el entrevistador, en ningún caso este guion será entregado directamente al entrevistado, sino que deberá ser utilizado como una guía metodológica para conducir la entrevista.

Pautas generales antes de iniciar la entrevista.

1. Presentarse, presentar la entrevista en el marco del proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local por el GDR y contextualizar la entrevista.
2. Agradecer, y ofrecer confidencialidad para las materias sobre las que se pronuncien y respecto de las que soliciten confidencialidad.
3. Presentar la metodología de diagnóstico, sus objetivos y resolver las posibles dudas que surjan.

Pautas generales para finalizar la entrevista:

1. Agradecer su tiempo y dedicación.
2. Solicitar (en caso de que proceda) la entrega de organigrama, memorias anuales u otro tipo de documento que pueda aportar información adicional interesante de cara al análisis que se realiza.
3. Consultar si hay contenidos expresados que prefiere no sean citados con identificación de autor/a.

FICHA DE LA ENTREVISTA

A.- Identificación y contactos.

Nombre empresa			
CIF			
Nombre persona entrevistada			
Cargo en la empresa			
Página web			
Dirección			
Teléfono 1		Teléfono 2	
E-mail 1			
Fecha entrevista		Año constitución de la empresa	
Rango de facturación último año	<input type="checkbox"/> < 0.5 M€ () <input type="checkbox"/> 0.5-1 M€ () <input type="checkbox"/> 1-5 M€ () <input type="checkbox"/> 5-10 M€ () <input type="checkbox"/> > 10 M€ ()	Nº de trabajadores	

B.- Perfil económico, productivo y relacional de la empresa.

1. Sector de actividad (marca el sector que corresponda):

- A: Agricultura, ganadería, caza y selvicultura.
- B: Pesca
- C: Industrias Extractivas;
- D: Industria manufacturera;
- E: Producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua;
- F: construcción;
- G: Comercio. Reparación vehículos de motor, motocicletas, ciclomotores y artículos personales y de uso doméstico;
- H: Hostelería;
- I: Transporte, almacenamiento y comunicaciones;
- J: Intermediación financiera;
- K: Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales;
- L: Administración Pública, Defensa y Seguridad Social,
- M: Educación;
- N: actividades sanitarias y veterinarias, servicios sociales;
- O: Otras actividades sociales y de servicios prestados a la comunidad; servicios personales,
- P: Hogares que emplean personal doméstico

2. Principales productos/servicios:

3. Indica si dispone de certificación de Producto/servicio (explica previamente qué es cada certificación):

- Producción Integrada;
- Producción ecológica;
- DOP's / IGP's;
- Q (Calidad Turística);
- Calidad ISO 9001;

- () Medio Ambiente ISO 14.001;
- () RSC;
- () Seguridad Alimentaria;
- () Otras:

4. Perfil de los Principales clientes (distribuidores, consumidores, otras empresas para seguir con la transformación) y situación dentro de la cadena de valor. *(si es posible, indica los nombres de las empresas).*

5. Perfil de los Principales proveedores (ganaderos- agricultores, cooperativas, materiales...). *(Si es posible, indica los nombres de las empresas).*

6. Perfil de los Principales competidores (de la misma zona, de otras zonas, grandes, pymes,...). *(Si es posible, indica los nombres de las empresas).*

- Formación: oferta formativa existente y cualificación de las personas.

15. ¿Cómo valoraría el nivel tecnológico de su empresa?, ¿Qué medios o fuentes de información utiliza para localizar/adquirir nueva tecnología?, ¿Qué dificultades se encuentra para incorporar nueva tecnología?

16. ¿Conoce los programas de incentivos a la I+D+i de la Administración Pública?, ¿los ha utilizado alguna vez en los 3 últimos años?, ¿y los de su territorio? ¿en especial los del GDR? ¿Cómo los valora?

E.- Necesidades potenciales de su empresa/sector

Necesidades relacionadas con FORMACIÓN	1 (irrelevante), 2 (poco importante), 3 (bastante importante), 4 (muy importante)	
En que materias en concreto	Si /No	Está cubierta la necesidad? (Sí/No/No sabe) Si está cubierta, ¿lo está de manera satisfactoria? (No/Sí)
1. Gestión de empresas		
2. Gestión financiera		
3. Idiomas (inglés, francés)		
4. Marketing y comunicación (Redes Soc.)		
5. Comercio electrónico		
6. Emprendimiento		
7. Legislación laboral y Seguridad y Salud		
8. Otra (especificar):		
Necesidades relacionadas con COMERCIALIZACIÓN/ INTERNACIONALIZACIÓN/MARKETING	1 (irrelevante), 2 (poco importante), 3 (bastante importante), 4 (muy importante)	
En que materias en concreto	Si /No	Está cubierta la necesidad? (Sí/No/No sabe) Si está cubierta, ¿lo está de manera satisfactoria? (No/Sí)
9. Estudios de Mercado		
10. Promoción: Marca de Calidad		
11. Creación y gestión de consorcios: comercialización conjunta (exportación)		
12. Apoyo en la fijación de política de precios		
13. Comercio electrónico		

14. Mercadotecnia (imagen, logo, etiquetado, envase): nuevo método de comercialización que implique cambios significativos en el diseño y envasado del producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación		
15. Otra (especificar):		
Necesidades relacionadas con I+D+i	1 (irrelevante), 2 (poco importante), 3 (bastante importante), 4 (muy importante)	
En que materias en concreto	Si /No	Está cubierta la necesidad? (Sí/No/No sabe) Si está cubierta, ¿lo está de manera satisfactoria? (No/Sí)
16. Aplicación de nuevas tecnologías para producción		
17. Innovación de producto/servicios: desarrollo de nuevo producto/servicio o mejora significativa de producto existente (agroturismo, etc)		
18. Otra (especificar):		
Necesidades relacionadas con OPERACIONES/PRODUCCIÓN /LOGÍSTICA	1 (irrelevante), 2 (poco importante), 3 (bastante importante), 4 (muy importante)	
En que materias en concreto	Si /No	Está cubierta la necesidad? (Sí/No/No sabe) Si está cubierta, ¿lo está de manera satisfactoria? (No/Sí)
19. Proceso de producción: líneas productivas, automatización, etc		
20. Logística interna: almacenes (gestión de stock,...)		
21. Logística Externa: transporte (eficiencia, reducción de costes,...)		
22. Otra (especificar):		

Necesidades relacionadas con TICs	1 (irrelevante), 2 (poco importante), 3 (bastante importante), 4 (muy importante)	
En que materias en concreto	Si /No	Está cubierta la necesidad? (Sí/No/No sabe) Si está cubierta, ¿lo está de manera satisfactoria? (No/Sí)
23. Gestión y control de operaciones /logística		
24. Informatización de la gestión empresarial		
25. Trazabilidad informatizada		
26. Comercio electrónico/ Promoción a través de redes sociales		
27. Otra (especificar):		
Necesidades relacionadas con GESTIÓN EMPRESARIAL	1 (irrelevante), 2 (poco importante), 3 (bastante importante), 4 (muy importante)	
En que materias en concreto	Si /No	Está cubierta la necesidad? (Sí/No/No sabe) Si está cubierta, ¿lo está de manera satisfactoria? (No/Sí)
28. Organizativa: nuevo método organizativo, organización del lugar de trabajo o relaciones exteriores de la empresa Para acometer inversiones		
29. Financiera: financiación, inversiones, etc.		
30. Sistemas de Gestión		
31. Costes		
32. Eficiencia Energética		
33. Otra (especificar):		

Encuesta de participación ciudadana para la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local

El Grupo de Desarrollo Rural de la Alpujarra – Sierra Nevada de Granada es una entidad sin ánimo de lucro que se encarga de la aplicación y gestión de los programas de desarrollo rural emanados de la Unión Europea. Tras las experiencias acumuladas en la gestión de los Programas: LEADER I (1992-1994), LEADER II (1995-1999), PRODER (2000-2006), LEADER PLUS (2000-2006) y PROGRAMA LIDERA (2007-2013), y ante la apertura de un nuevo periodo de programación (2014- 2020), se pone en marcha un proceso de Desarrollo Local Participativo en el que TU OPINIÓN ES IMPORTANTE, tanto para el diagnóstico de las necesidades del territorio, como para la puesta en marcha de las líneas de actuación que permitan satisfacerlas.

Conscientes de la implicación de los principales agentes en el territorio y sus vecinos/as es imprescindible para el desarrollo sostenible de nuestro territorio, te invitamos a que aportes “*tu granito de arena*” y te agradecemos de antemano la dedicación y el tiempo prestado.

Los datos recogidos son de uso exclusivo para la Gerencia del GDR, en el marco de la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local, y en ningún caso serán cedidos a terceros.

¡¡¡GRACIAS!!!!

*Campo Obligatorio

1. PERFIL DEL ENCUESTADO/A

1. Sexo *.

Hombre ()

Mujer ()

2. Vinculación con la Comarca *

Residencia ()

Segunda Residencia ()

Lugar de Trabajo ()

Sin vinculación ()

3. ¿En qué localidad se encuentra tu domicilio? * **Incluir municipios**

4. Nivel de formación *



- Básica (EGB, ESO...) ()
- Primer grado (FP, Bachiller...) ()
- Segundo Grado (Ingeniería Técnica/Diplomatura) ()
- Tercer Grado (Ingeniería Superior/ Licenciatura) ()
- Ninguno de los anteriores ()

5. Edad *

- Menor de 18 ()
- 18 – 40 ()
- 40- 65 ()
- Más de 65 ()

6. Situación laboral *

- Empleado/a por cuenta propia ()
- Empleado/a por cuenta ajena ()
- Desempleado/a ()

7. ¿En calidad de qué responde el/la encuestado/a? Elige sólo 1 opción*

- Empresario/a (*indique el sector*) (). Sector:
- Representante de asociación (). Asociación:
- Cargo político ()
- Técnico/a de administración (). Administración:
- Ciudadano/a ()
- Otro:

8. ¿Conoce la labor que desarrolla el GDR de la Alpujarra – Sierra Nevada de Granada? *

- Sí ()
- No ()

9. ¿Conoces el programa LEADER u otros programas similares que se han desarrollado en tu zona a través del GDR?

- Mucho ()

Algo ()

Poco ()

Nada ()

10. ¿Conoces algún proyecto financiado o promovido por el GDR?

Subvenciones a inversiones privadas ()

Subvenciones a inversiones públicas ()

Acciones de promoción turística ()

Acciones de promoción de la comarca ()

Acciones formativas online ()

Acciones para la mejora de los recursos naturales ()

Proyectos de Nuevas tecnologías, empleo y mujer ()

Ninguno ()

11. ¿Dónde has conseguido la información del programa LEADER?

Publicidad prensa escrita ()

Rádios de la comarca ()

Promoción en Ayuntamientos ()

Página Web del GDR ()

Noticias internet ()

Por el boca a boca ()

12. ¿Cuáles consideras que son las principales deficiencias de tu comarca/municipio?
(Seleccionar tres).

Escasas salidas laborales y ofertas de empleo ()

Deficientes comunicaciones y transporte público ()

Malas infraestructuras (abastecimiento de agua y energía, gestión de residuos) ()

Falta de equipamientos y servicios (asistencia sanitaria, educativa...) ()

Falta de tecnologías de la información ()

Escasa actividad económica ()

Deterioro del medio rural urbano ()

Deterioro del medio natural ()

Insuficiente oferta turística, de ocio y tiempo libre ()

13. ¿Cuáles son las principales demandas en tu municipio/comarca? (Seleccionar tres).

Vivienda ()

Transporte público ()

Infraestructuras de comunicación ()

Infraestructuras educativas ()

Atención socio-sanitarias ()

Infraestructuras deportivas y de ocio ()

Comercio ()

Industria ()

Oferta laboral ()

Conservación del patrimonio y entorno natural ()

14. Valoración de la situación sobre RECURSOS, TERRITORIO Y COMARCA. (Escala del 1 al 5, siendo el 1 un nivel mínimo y el 5 un nivel máximo)

	1	2	3	4	5
Conocimiento de la Comarca					
Cohesión y sentimiento					

comarcal					
Recursos agrícolas y ganaderos					
Recursos Materias primas					
Recursos turísticos y gastronómicos					
Recursos del patrimonio etnográfico-cultural y arqueológicos					
Recursos naturales: agua, espacios protegidos, biodiversidad, paisajismo, etc.					
Recursos energéticos/renovables					

15. Valoración del nivel de dotación de INFRAESTRUCTURAS, EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS en la Comarca (Escala del 1 al 5, siendo el 1 un valor insuficiente y el 5 óptimo)

	1	2	3	4	5
Infraestructura básica de abastecimiento de agua, electricidad y gestión de residuos					
Red viaria y de comunicaciones					
Transporte público					
Suelo para promoción y					

desarrollo empresarial (polígonos industriales, agroganaderos...)					
Servicios de promoción y asesoramiento empresarial					
Infraestructuras en tecnologías de la información					
Servicios educativos, sanitarios y asistenciales (tercera edad, residencias y centros de día, atención de las personas con riesgo de exclusión social, educación , etc.)					
Implantación de las energías renovables					
Calidad de los equipamientos culturales, deportivos, ocio y tiempo libre					
Zonas verdes, parques y jardines					

16. Valoración de la situación ECONÓMICA de la comarca (*Escala del 1 al 5, siendo el 1 un nivel mínimo y el 5 un nivel máximo*)

	1	2	3	4	5
AGRICULTURA Y GANADERIA					
Calidad de la producción					

agrícola ganadera					
Mejora de las infraestructuras básicas de producción					
Modernización del parque de maquinaria y las instalaciones					
Diversificación de los cultivos agrícolas					
Diversificación hacia actividades complementarias (agroturismo, industria agroalimentaria, apicultura, pequeñas producciones...)					
Apoyo a la producción ecológica					
Apoyo a las razas y variedades genéticas locales: variedades vegetales y razas autóctonas					
Apoyo a los canales cortos de comercialización y la venta directa					
Relevo generacional					
INDUSTRIAL					
Atractivo de la comarca para la implantación de nuevas empresas					

Burocracia excesiva					
Cumplimiento de la normativa (urbanística , ambiental, etc.)					
Infraestructuras básicas y de comunicación					
Tecnologías de la información (TIC's)					
Cualificación profesional					
Cultura emprendedora					
Financiación					
Envejecimiento de la población					
Cooperación empresarial					
Calidad de producto					
Marcas de calidad que protejan al producto local					
TURISMO					
Nivel de ocupación de alojamientos turísticos					
Promoción					
Actividades turísticas complementarias (cultural, deportiva, museística...)					
Infraestructuras turísticas (señalización, conservación, red de senderos...)					

Asociacionismo y cooperación empresarial e institucional					
Calidad oferta gastronómica					
Apuesta por el turismo activo y experiencial					
Desestacionalización de la demanda					
Nivel de formación/cualificación del empresario turístico					
CONSTRUCCIÓN, SERVICIOS Y COMERCIO					

17. ¿Consideras que hay otras necesidades/aspectos que no están recogidas en el formulario?
 ¿Cuáles? (Escala del 1 al 5, siendo el 1 un nivel mínimo y el 5 un nivel máximo)

	1	2	3	4	5

2. PROPUESTA DE ACCIÓN

18. ¿Qué sector y actividad empresarial consideras que ha de priorizar el nuevo Programa? *
(Selecciona todos los que correspondan)

Ganadería y agricultura	
Industria agroalimentaria	
Otras industrias	
Construcción	
Turismo y hostelería	
Gastronomía y restauración	
Comercio local	
Servicios a la población y a las empresas	

19. De las líneas de actuación que proponemos a continuación, indícanos el valor que consideras que tienen para el desarrollo socioeconómico de nuestra Comarca. (Escala del 1 al 5, siendo el valor 1 de interés nulo y el 5 muy interesante)

	1	2	3	4	5
Promover la inserción laboral de los jóvenes					

en el medio rural					
Formación					
Apoyo al emprendimiento					
Apoyo a la inversiones en explotaciones agrícolas y ganaderas					
Creación y modernización de la industria local					
Apoyo a la transformación y comercialización de las materias primas locales					
Creación y desarrollo de empresas turísticas (turismo activo, restauración, agroturismo...)					
Creación y modernización de empresas de servicios (comercio local, servicios asistenciales, servicios a las empresas...)					
Mejora en la dotación de servicios, infraestructuras y equipamientos rurales					
Conservación del					

patrimonio natural y cultural					
Apoyo, impulso, formación y asesoramiento empresarial					
Impulso de la cooperación empresarial					

!!! GRACIAS POR SU COLABORACIÓN Y AYUDA!!!

Si desea seguir participando en el proceso de elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local de la comarca (grupos de trabajo, jornadas, nuevas encuestas...), indíquenos sus datos y nos pondremos en contacto con usted.

- 20. Nombre y apellidos
- 21. Entidad / Empresa
- 22. Email
- 23. Teléfono

CLAUSULA JURÍDICA FICHERO "Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020"

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que sus datos de carácter personal son recabados con el fin de Elaborar la estrategia de Desarrollo Local (proceso de desarrollo local participativo) así como todas las obligaciones legales derivadas de dicha gestión. Dichos datos serán incorporados a un fichero denominado "Estrategias de Desarrollo Local 2014-2020", que se encuentra debidamente inscrito en el Registro General de Protección de Datos. Los destinatarios de esta información serán los trabajadores de esta Asociación.

Sus datos personales podrán ser cedidos a la DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL y a la DELEGACIÓN PROVINCIAL DE GRANADA de LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA y usted consiente expresamente en esta comunicación de datos.

Nuestra Asociación tiene implantadas las medidas de índole técnica y organizativas necesarias para garantizar la seguridad, confidencialidad e integridad de los datos de carácter personal que trata.

Le informamos que puede ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante la ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE LA ALPUJARRA-SIERRA NEVADA DE GRANADA en AV. LORA TAMAYO Nº 17 CP 18400 ORGIVA (GRANADA), bajo los términos previstos en la Ley Orgánica 15/99 y normativa de desarrollo y por los procedimientos definidos al efecto por esta Asociación.